

**ISTITUTO DI STUDI E DI RICERCHE
PIANO PERFORMANCE ISR ANNO 2017**

Obiettivo 1: La CCIAA "Cabina di Regia" del tessuto economico locale						
Linea Strategica 1.1: Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale						
Programma 1.1.1: Produrre e diffondere analisi e informazione economica						
Azioni						
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dell' economia locale • Realizzazione di indagini specifiche, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> -Rapporto economia 2017 -Indicatori statistici 2017 -Rapporto economia intermedio anno 2017- primo semestre • Misurazione degli impatti economici di manifestazioni/eventi • Osservatorio bilanci società di capitali • Osservatorio sul credito • Catalogazione e servizi al pubblico per la biblioteca camerale • Erogazione di percorsi di formazione tematici 						
Risultati attesi						
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio costante dell'andamento congiunturale dell'economia locale • Monitoraggio dell'evoluzione dei dati strutturali della provincia • Misurazioni dell'impatto delle principali iniziative promozionali provinciali • Produzione di analisi settoriali e specialistiche a sostegno delle strategie politiche locali • Maggiore apprezzamento in termini di presenze e servizi resi della biblioteca camerale • Offerta di percorsi formativi di alto livello per i bisogni del territorio. 						
Risorse						
€ 220.000,00 di cui Interventi Economici € 220.000,00						
		A	€	A	€	
		preventivo	220.000,00	consuntivo	-	
Soggetto responsabile						
ISR						
Indicatori (strategici e operativi)	Risultato 2016	Risultato 2017	Target 2017	% Realizzazione	Target 2018	Target 2019
Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta camerale			>=80%	0%	>=80%	>=80%
Rilevanza Rapporto Economia sulla stampa locale e nazionale			3 testate			
Presentazione Rapporto Economia intermedio			<=30/11/2017			
N. conferenze stampa organizzate			>= 2			
Produzione rapporti /studi/ricerche			>= 3			
Orario apertura al pubblico Biblioteca rispetto all'orario previsto			100%			
N. partecipanti complessivi alla presentazione del Rapporto Economia			>= 60			
Valutazione (giudizio: buono o +) di customer satisfaction sulle attività realizzate da ISR			>= 85%			
N. complessivo presenze sulla stampa della Camera anche con dati economici - statistici			>= 25			

Obiettivo 1: La CCIAA "Cabina di Regia" del tessuto economico locale						
Linea Strategica 1.2: Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali						
Programma 1.2.1: CreaInRete						
Azioni						
<ul style="list-style-type: none"> • Creazione e gestione dei tavoli tematici • Elaborazione di un rapporto sintetico sulle idee e proposte emerse ad ogni tavolo 						
Risultati attesi						
<ul style="list-style-type: none"> • Individuare obiettivi e valori condivisi su cui canalizzare le politiche, le risorse economiche e umane per i prossimi mesi • definizione di un'identità territoriale per il rilancio complessivo dell'immagine del territorio, che esprima unità di intenti e voglia di fare a tutti i livelli (istituzionale, associativo, imprenditoriale, etc.) • Ottenere la partecipazione di imprese e comunità ai processi decisionali bottom up favorendo la circolazione di nuove idee, di buone pratiche calabili sul territorio. 						
Risorse						
€ 0,00 - A preventivo € - A consuntivo € -						
Soggetto responsabile						
Segreteria Generale, ISR, Ufficio promozione delle imprese e del territorio						
Indicatori(strategici e operativi)	Risultato 2016	Risultato 2017	Target 2017	% Realizzazione	Target 2018	Target 2019
Condivisione iniziative del CreaInRete con istituzioni e categorie economiche			>=2	0%	>=2	>=2
Realizzazione iniziative previste nell'ambito dei progetti di CreaInRete			>=3			
Realizzazione documento di sintesi delle attività realizzate nell'ambito del CreInRete			<=31/12/2017			

Obiettivo 2: Continuare a creare valore nella gestione dell'Ente						
Linea strategica 2.2: Contribuire ad attuare l'agenda digitale nel sistema economico locale						
Programma 2.2.1: Sviluppo e valorizzazione potenzialità delle banche dati del registro delle Imprese						
Azioni						
<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento del sistema pubblicitario gestito dal Registro delle Imprese mediante offerta di servizi mirati all'utenza (recapito via mail visure, bilanci ed altra documentazione depositata e/o iscritta nel registro; spedizione tramite corriere documenti per l'estero, certificati, ecc) • Implementazione delle azioni di coordinamento con le altre Pubbliche Amministrazioni interessate alla procedura della Comunicazione Unica (Agenzia delle Entrate, Inps ed Inail). • Implementazione di protocolli di intesa con le Amministrazioni Comunali per l'avvio sistematico degli sportelli SUAP. Messa a regime del fascicolo aziendale. • Costruzione di una piattaforma informatica on line con l'anagrafica delle imprese iscritte al Registro imprese della nostra provincia. • Implementazione delle informazioni, attraverso il diretto coinvolgimento delle imprese per alcune sezioni specifiche della piattaforma informativa per favorire reti tra imprese e reti di conoscenza, legate agli aspetti produttivi, delle competenze aziendali e dell'innovazione. • Pubblicità e coinvolgimento (a pagamento) delle "reti della conoscenza", degli enti pubblici, degli istituti di credito, etc. • Pubblicità della piattaforma in ambito nazionale, all'interno del sistema camerale. 						
Risultati attesi						
<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento dei flussi documentali tra Ente camerale ed utenza; • Automazione di nuovi servizi camerali mediante accesso telematico e consegna a domicilio; • Snellimento dei procedimenti amministrativi in materia di deposito/iscrizione di atti nel Registro delle Imprese; • Mantenimento dei livelli di efficienza e qualità raggiunti quanto ad evasione delle pratiche di competenza del Registro Imprese; • Sostegno alla nascita di reti di impresa formalizzate, come i Contratti di rete, tramite anche il supporto degli uffici camerali. 						
Risorse						
€ 0,00	A preventiv o	€ -	A consuntivo	€ -		
Soggetto responsabile						
Ufficio Registro Imprese, ISR, Ufficio promozione delle imprese e del territorio						
Indicatori (strategici e operativi)	Risultato 2016	Risultato 2017	Target 2017	% Realizzazione	Target 2018	Target 2019
Analisi contratti di rete ed avvio sportello "Reti di impresa"			<=31/10/2017			
Organizzazione iniziative per la promozione dello Sportello Reti di impresa			<=31/12/2017			
Valutazione (giudizio: buono o +) di customer satisfaction rilevata sullo Sportello Reti di Impresa			>=85%			