



ISTITUTO DI STUDI E RICERCHE

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Massa Carrara

Partecipata da : Comuni di Massa e di Carrara e Unione di Comuni Montana Lunigiana

IL PIANO DELLE PERFORMANCE 2018-2020

Allegato n. 2 al verbale CDA N. 1 del 29.01.2018

SEDE PRINCIPALE

P.zza 2 Giugno, 16 - 54033 Carrara (MS)

Tel. +39.0585.7641

Fax: +39.0585.776515

email: azienda.speciale.isr@ms.camcom.it

PEC: azienda.speciale.isr@pec.it

Biblioteca

Presso Museo del Marmo – Biblioteca

Viale XX Settembre, loc. Stadio- 54033 Carrara (MS)

Telefono: +39.0585.844033

Orari: martedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 13.00;

Presentazione del Piano

Nel corso del 2015 si sono insediati i nuovi organi dell'Istituto camerale per il triennio 2015-2018 e già nel 2015, in un'ottica di continuità con quanto programmato, si sono consolidati metodologie e strumenti tendenti a rafforzare la centralità della performance all'interno dei sistemi gestionali dell'Istituto.

In tale contesto, il **Piano della Performance 2018-2020** mira a rafforzare il livello di comunicazione degli impegni camerale nei confronti degli stakeholder di riferimento, anche tramite un percorso di programmazione condivisa e partecipata che ha visto il coinvolgimento degli attori deputati al governo del territorio, nonché dei principali soggetti rappresentativi di interessi sociali ed economici.

Il documento, guidato dalla rinnovata consapevolezza sociale e dalla cultura gestionale orientata al risultato, va ben oltre il mero rispetto della normativa, identificandosi come un elemento caratterizzante l'avvenuto consolidamento di un nuovo modus operandi divenuto parte integrante dei modelli gestionali dell'Istituto di Studi e di Ricerche.

Il Piano della Performance è il documento di programmazione previsto dall'articolo 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150 come strumento per assicurare qualità, comprensibilità ed attendibilità dei documenti di rappresentazione della performance delle pubbliche amministrazioni. Il Piano, da redigersi annualmente entro il 31 gennaio e da adottare in coerenza con i contenuti ed il ciclo della programmazione finanziaria e di bilancio, è un documento programmatico triennale che individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e definisce, con riferimento agli obiettivi finali ed intermedi ed alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori. L'adozione del documento, oltre a consentire l'adempimento degli obblighi previsti dal decreto 150/2009, rappresenta un'occasione per gestire in maniera integrata e coordinata i diversi strumenti di pianificazione e programmazione già previsti dal Decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle Aziende Speciali).

Si segnala, infine, come il presente Piano si integri con altri strumenti di controllo e benchmarking presenti nel sistema camerale e aziendale. Al riguardo si ricorda che Unioncamere, l'Ente che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano, nell'ottica di adempiere ai requisiti normativi in materia di trasparenza relativi alla contabilizzazione dei costi dei servizi erogati, ha realizzato un progetto di mappatura, denominato PARETO, dei processi delle Camere di Commercio e delle Aziende Speciali.

PARETO rappresenta, quindi, un importante strumento di benchmarking a livello nazionale utilizzato per confrontare i risultati conseguiti ed attivare le eventuali azioni migliorative.

L'Istituto di Studi e di Ricerche – Azienda Speciale della CCIAA di Massa-Carrara: sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Chi siamo

Cosa Facciamo

Gli Obiettivi Strategici

Il cascading: dagli Obiettivi Strategici agli Obiettivi Operativi

La Performance individuale

L'ISR : sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Chi siamo

L'Istituto di Studi e di Ricerche - Azienda Speciale della Camera di, costituita nel febbraio del 2000 con la missione di:

- rispondere alle esigenze sempre più stringenti di studiare in maniera approfondita i fenomeni economici e sociali della Provincia di Massa-Carrara;
- garantire un costante monitoraggio dell'evoluzione del sistema economico provinciale, producendo sistematicamente Rapporti sull'economia locale e Osservatori sui bilanci delle società di capitali della provincia

Da Statuto, l'ISR è amministrato da un Consiglio di Amministrazione presieduto dal Presidente della Camera di Commercio o da un membro di Giunta Camerale.

Fanno inoltre parte del Consiglio: il Sindaco del Comune di Carrara, il Sindaco del Comune di Massa, il Presidente dell'Unione di Comuni Montana Lunigiana o loro delegati. Il Conto Economico annuale dell'Istituto si aggira intorno a 300.000,00 euro ed i proventi sono costituiti sia dal contributo degli Enti partecipanti sia da corrispettivi per prestazioni da terzi.

L'ISR nasce da un'idea dell'Ente Camerale che ha da subito raccolto l'adesione delle principali istituzioni pubbliche locali, dalla Provincia di Massa-Carrara, ai Comuni di Massa e di Carrara, all'Unione Comuni Montana Lunigiana, i quali partecipano a pieno titolo all'Azienda, contribuendo al finanziamento e determinando le linee strategiche di intervento, in sintonia con l'ente camerale stesso. Si è trattato di un patto istituzionale di grande rilievo che ha inteso unificare competenze e sforzi di singoli enti in un'unica struttura, oggi riconosciuta quale erogatore di servizi di informazione per tutto il territorio.

Il settore degli studi e delle ricerche ha da sempre rappresentato un campo di interesse tra i più tradizionali e tipici per le CCIAA ed è sempre attuale proprio in concomitanza con il contesto istituzionale dell'ente camerale. La finalità che si è posta la Camera di Commercio locale è stata appunto quella di potenziare tale funzione, in una provincia come quella di Massa-Carrara, ove le profonde trasformazioni della struttura economica, tuttora in essere, esigono una particolare attenzione sul versante della conoscenza delle varie fenomenologie.

Compito istituzionale dell'Istituto è proprio quello di garantire un costante monitoraggio dell'evoluzione del sistema economico provinciale, producendo sistematicamente Rapporti sull'economia locale e Osservatori sui bilanci delle società di capitali della Provincia. Il compito si propone, poi, attraverso studi e ricerche dedicati all'approfondimento di particolari aspetti e problematiche di natura economico-sociale, secondo un programma annuale appositamente deliberato dal Consiglio di Amministrazione. Inoltre, negli ultimi tempi è uscito dalla ristretta cerchia dei confini provinciali, producendo report e indagini anche per Enti di altri territori.

L'ISR rappresenta, pertanto, il braccio operativo delle attività di ricerca degli Enti Pubblici aderenti e si pone in collegamento con i diversi organismi di studio presenti in provincia e con il mondo delle Associazioni. L'Istituto è collegato alle migliori banche dati locali, regionali e nazionali. Si tratta di una esperienza di azienda speciale pressoché unica nel sistema camerale nazionale.

Di seguito l'assetto istituzionale ed organizzativo dell'Istituto di Studi e di Ricerche.

Presidente

Ha la rappresentanza legale e sostanziale dell'Istituto, dura in carica 3 anni e può essere rieletto:

- Rappresenta l'Istituto di Studi e di Ricerche all'esterno;
- Indirizza l'attività degli organi amministrativi.

Consiglio

Organo volitivo dell'Azienda Speciale, determina l'indirizzo della Camera di Commercio, ne controlla l'attuazione, adotta gli atti fondamentali attribuiti dalla legge e dallo Statuto alla sua competenza:

- ✓ approva gli obiettivi e i programmi dell'Azienda sulla base delle linee programmatiche di indirizzo generale deliberate dai competenti organi della Camera di commercio;
- ✓ adotta il preventivo economico e il bilancio d'esercizio;
- ✓ approva i regolamenti interni per il funzionamento dell'Azienda e quelli relativi alle gestioni di servizi eventualmente assunti
- ✓ propone alla Giunta camerale la dotazione organica del personale dell'Azienda;

Direttore

Il Direttore dell'Azienda da Statuto è o il Segretario Generale dell'Ente Camerale o un Dirigente Funzionario dello stesso Ente Camerale.

Esso è nominato dal consiglio di amministrazione dell'Istituto con provvedimento sottoposto all'approvazione della Giunta Camerale.

Al Direttore competono le funzioni di vertice dell'amministrazione dell'Azienda Speciale.

Al Direttore spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa e di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo. Esso è responsabile in via esclusiva dell'attività amministrativa, della gestione e dei relativi risultati.

L'Istituto di Studi e di Ricerche- Azienda Speciale della Camera di Commercio di Massa-Carrara non ha mai avuto in carica Dirigenti, fatta eccezione per il Direttore.

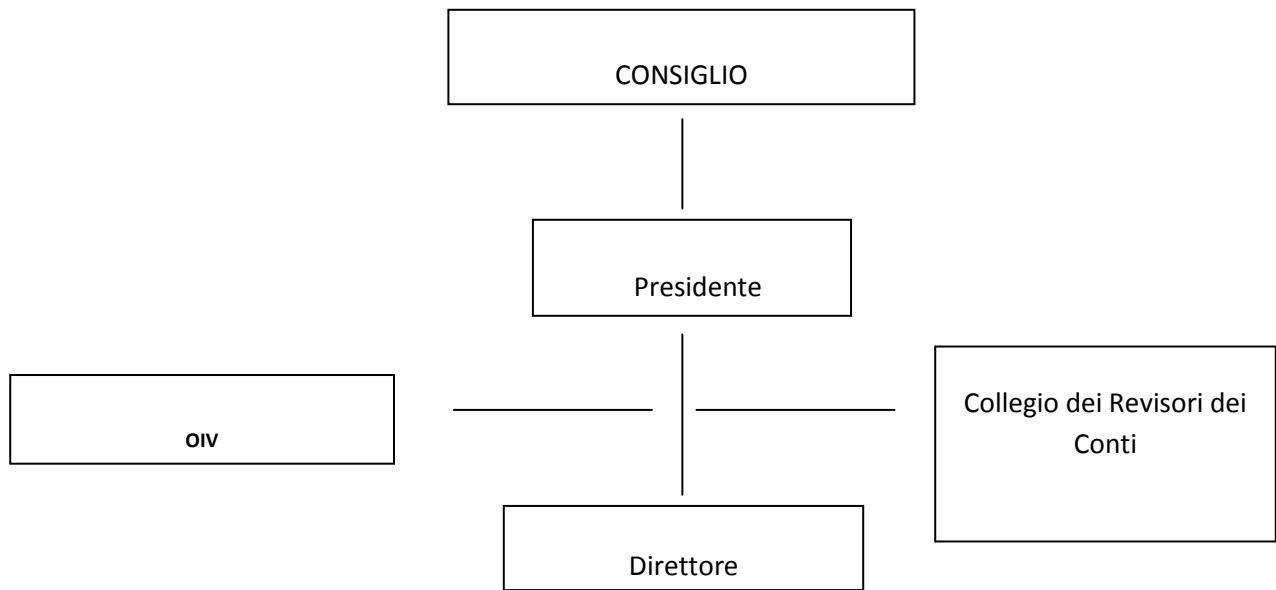
Il Consiglio

Componenti	Appartenenza Ente
Tongiani Vincenzo (Presidente)	Membro Giunta Camerale
Rutili Giovanni (Consigliere)	Comune di Massa
Forti Federica (Consigliere)	Comune di Carrara
Mommi Maria Lorena (Consigliere)	Unione di Comuni Montana Lunigiana

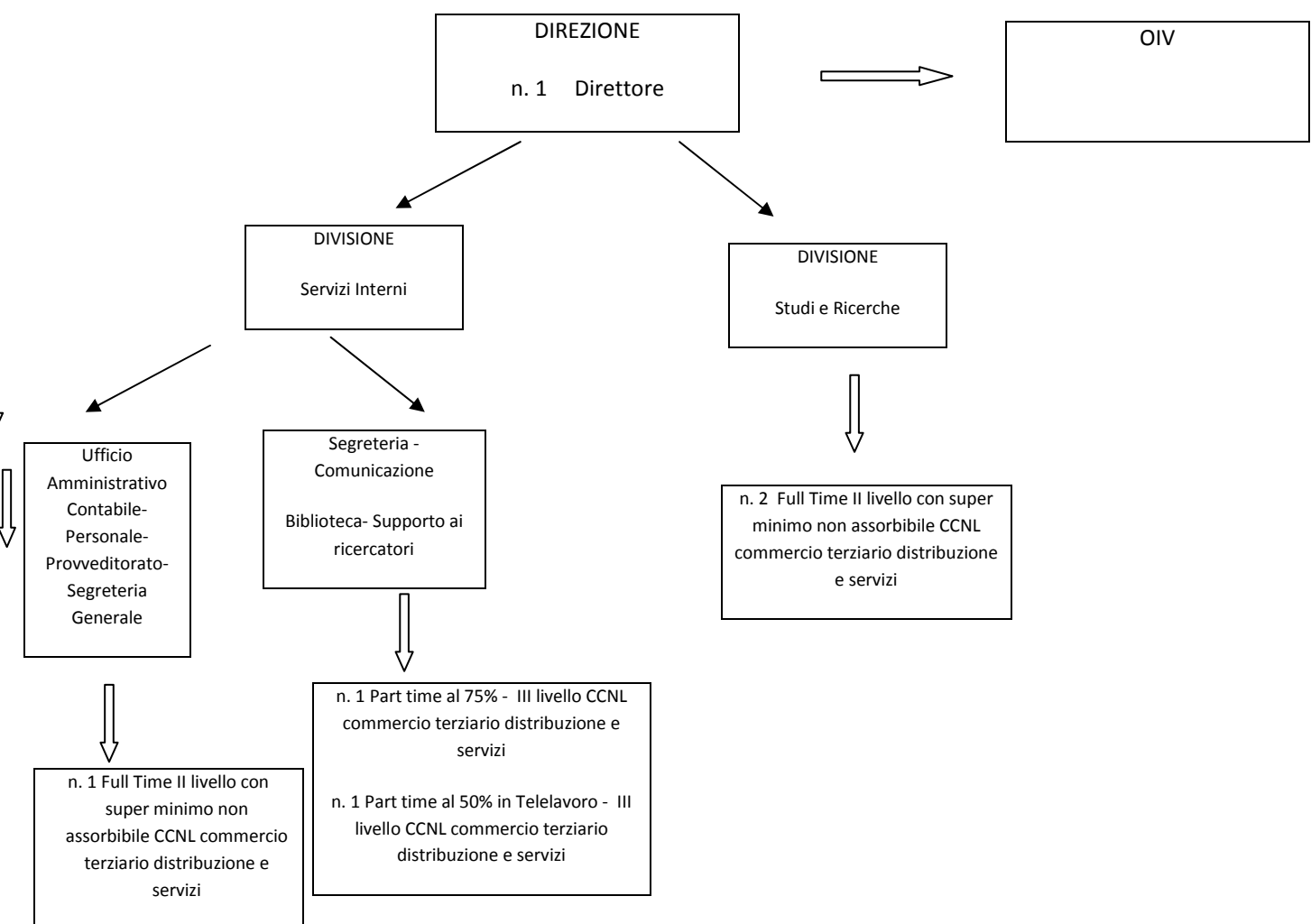
La Dirigenza

Dott. Enrico Ciabatti	Direttore
-----------------------	-----------

Organigramma degli Organi dell'Istituto di Sudi e di Ricerche



ORGANIGRAMMA ISR



Cosa Facciamo

Quanto all'attività nell'anno 2018, si possono evidenziare i seguenti obiettivi:

- 1) continuare a garantire un monitoraggio costante dell'evoluzione dell'economia locale soprattutto in rapporto alla situazione di crisi che incide sulle imprese, sul lavoro e sul sociale (PID – Industria 4.0 – Alternanza Scuola Lavoro, Excelsior);
- 2) continuare a collaborare e supportare l'Ente camerale e gli Enti soci nelle varie attività delle stesse.

Questi sono soltanto alcuni esempi rispetto alle potenzialità di una struttura di rilevazione che oltre a fare ricerche, potrebbe davvero rappresentare un punto di riferimento per indagini a supporto dell'attività promozionale, per attività di recruitment, come anche di divulgazione di servizi da parte di strutture del sistema.

Relativamente alla gestione della biblioteca camerale, anche per l'anno 2018 l'Istituto continuerà a gestire la biblioteca Camerale – sita presso il Museo del Marmo- sempre con le 3 aperture al pubblico nei giorni di martedì, mercoledì e venerdì.

Il programma di attività relativo all'anno 2018 può essere di sotto sintetizzato:

Osservatorio Bilanci;

Impresa 4.0;

Rapporto Economia 2018;

Rapporto Economia Intermedio 2018;

Bilancio Sociale Comune;

Osservatorio credito;

Progetto Excelsior;

Indagine congiuntura manifatturiera;

Orientamento al lavoro e alle professioni alternanza scuola-lavoro;

Gli Obiettivi Strategici

In coerenza con il sistema Balanced Scorecard adottato dalla Camera, il disegno strategico formulato nei documenti di pianificazione e programmazione viene rappresentato in modo integrato ed esaustivo dai cruscotti che, con riferimento alle diverse dimensioni organizzative, rappresentano i livelli di performance attesi e realizzati, con successiva evidenziazione di eventuali scostamenti in itinere ed ex post.

La definizione degli obiettivi strategici con valenza triennale è accompagnata dall'individuazione di misure oggettive, in grado di monitorare lo stato di avanzamento degli stessi e l'effettivo grado di raggiungimento. In tal senso, la realizzazione di un cruscotto di BSC implica la definizione di un sistema di indicatori integrato e bilanciato, appositamente individuato in funzione della mappa strategica definita.

Al fine di garantire un monitoraggio continuo della performance dell'Ente, anche ai fini dell'individuazione degli interventi correttivi in corso di esercizio, gli indicatori individuati devono essere in grado di rappresentare tutte le azioni messe in atto dalle diverse aree camerali per il raggiungimento degli obiettivi strategici prefissati. Nella costruzione del cruscotto, contestualmente alla definizione degli

indicatori, si procede alla definizione dei target e degli intervalli di variazione grazie ai quali la Camera è in grado di rilevare lo scostamento tra i valori attesi e quelli effettivamente realizzati ed effettuare le opportune valutazioni. Di seguito si riporta il Cruscotto con Obiettivi ed indicatori strategici adottato, con il collegamento alle Missioni del "PIRA" dell'Ente Camerale.

Il cascading: dagli Obiettivi Strategici agli Obiettivi Operativi

La Balanced Scorecard (BSC) rappresenta, come già detto, uno strumento in grado di integrare il processo di pianificazione strategica (a lungo termine) e il processo di programmazione e controllo (a medio termine). L'integrazione tra i due processi avviene attraverso la costruzione della BSC definita «a cascata».

Il processo di «cascading» della BSC prevede che gli obiettivi triennali, definiti in sede di pianificazione strategica, siano declinati a cascata in obiettivi annuali. Il processo propone la formulazione, a partire dal Cruscotto Strategico, di specifici cruscotti nell'ambito dei quali si evidenziano le attività e gli obiettivi operativi su cui le diverse unità organizzative lavorano per perseguire gli obiettivi strategici dell'Ente (Allegato 1).

A seguire vengono illustrate le principali azioni da intraprendere per ogni Obiettivo Strategico ed Operativo ed individuati gli indicatori che ne esplicitano il risultato con il relativo target atteso. Attraverso il «cascading», i dirigenti ed il personale delle diverse unità organizzative sono responsabilizzati verso il raggiungimento di obiettivi di breve termine utili, poiché collegati, al raggiungimento di obiettivi strategici di lungo periodo.

Obiettivo 1: La CCIAA "Cabina di Regia" del tessuto economico locale						
Linea Strategica 1.1: Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale						
Programma 1.1.1: Produrre e diffondere analisi e informazione economica						
Azioni						
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dell' economia locale • Realizzazione di indagini specifiche, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> - Rapporto economia 2018 - Rapporto economia intermedio anno 2018 – primo semestre - Indagine sul manifatturiero - Indagine sull'edilizia - Indagine sul commercio • Misurazione degli impatti economici di manifestazioni/eventi • Osservatorio bilanci società di capitali • Osservatorio sul credito • Cultura digitale nelle imprese locali • Impatto economico diretto ed indotto del settore lapideo • Riordino e servizi al pubblico per la biblioteca camerale • Realizzazione di incontri con gli Istituti scolastici 						
Risultati attesi						
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio costante dell'andamento congiunturale dell'economia locale • Monitoraggio dell'evoluzione dei dati strutturali della provincia • Misurazioni dell'impatto delle principali iniziative promozionali provinciali • Produzione di analisi settoriali e specialistiche a sostegno delle strategie politiche locali • Maggiore apprezzamento in termini di presenze e servizi resi della biblioteca camerale 						
Risorse						
€ 240.000,00 di cui Interventi Economici € 240.000 A consuntivo €						
Soggetto responsabile						
ISR						
Indicatori (strategici e operativi)	Risultato 2017	Risultato 2018	Target 2018	% Realizzazione	Target 2019	Target 2020
Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta camerale			>=80%		>=80%	>=80%
Rilevanza Rapporto Economia sulla stampa locale e nazionale			3 testate			
Presentazione Rapporto Economia intermedio			<=15/12/2018			
N. conferenze stampa organizzate nell'anno			>= 2			
Produzione rapporti /studi/ricerche			>= 5			
Orario apertura al pubblico Biblioteca rispetto all'orario previsto			95%			
N. partecipanti complessivi alla presentazione del Rapporto Economia			>= 80			
Valutazione (giudizio: buono o +) di customer satisfaction sulle attività realizzate da ISR			>= 85%			
N. complessivo presenze sulla stampa della Camera e di ISRanche con dati economici - statistici			>= 25			
Presentazione Rapporto Economia			<=31/07/2018			

Obiettivo 1: La CCIAA "Cabina di Regia" del tessuto economico locale						
Linea Strategica 1.2: Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali						
Programma 1.2.1: CreaInRete						
Azioni						
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di progetti operativi rispetto alle idee e alle proposte • Coordinamento delle iniziative da realizzare 						
Risultati attesi						
<ul style="list-style-type: none"> • Individuare azioni concrete condivise su cui canalizzare le politiche, le risorse economiche e umane per i prossimi mesi • Definizione di un'identità territoriale per il rilancio complessivo dell'immagine del territorio, che esprima unità di intenti e voglia di fare a tutti i livelli (istituzionale, associativo, imprenditoriale, etc.) • Ottenere la partecipazione di imprese e comunità ai processi decisionali bottom up favorendo la circolazione di nuove idee, di buone pratiche calabili sul territorio 						
Risorse						
€ 0,00						
Soggetto responsabile						
Segreteria Generale, ISR, Ufficio Promozione						
Indicatori(strategici e operativi)	Risultato 2017	Risultato 2018	Target 2018	% Realizzazione	Target 2019	Target 2020
Condivisione iniziative del CreaInRete con istituzioni e categorie economiche			>=3		>=3	>=3
Realizzazione documento di sintesi delle attività realizzate nell'ambito del CreInRete			<=31/12/2018			

Obiettivo 2: Continuare a creare valore nella gestione dell'Ente						
Linea strategica 2.2: Contribuire ad attuare l'agenda digitale nel sistema economico locale						
Programma 2.2.1: Sviluppo e valorizzazione potenzialità delle banche dati del registro delle Imprese						
Azioni						
<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento del sistema pubblicitario gestito dal Registro delle Imprese mediante offerta di servizi mirati all'utenza (recapito via mail visure, bilanci ed altra documentazione depositata e/o iscritta nel registro; spedizione tramite corriere documenti per l'estero, certificati, ecc) • Implementazione delle azioni di coordinamento con le altre Pubbliche Amministrazioni interessate alla procedura della Comunicazione Unica (Agenzia delle Entrate, Inps ed Inail) • Implementazione di protocolli di intesa con le Amministrazioni Comunali per l'avvio sistematico degli sportelli SUAP, eventualmente interoperabili con il portale "impresa in un giorno" gestito da Infocamere • Costruzione di una piattaforma informatica on line con l'anagrafica delle imprese iscritte al Registro imprese della nostra provincia • Implementazione delle informazioni, attraverso il diretto coinvolgimento delle imprese per alcune sezioni specifiche della piattaforma informativa per favorire reti tra imprese e reti di conoscenza, legate agli aspetti produttivi, delle competenze aziendali e dell'innovazione • Pubblicità e coinvolgimento (a pagamento) delle "reti della conoscenza", degli enti pubblici, degli istituti di credito, etc.. 						
Risultati attesi						
<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento dei flussi documentali tra Ente camerale ed utenza • Automazione di nuovi servizi camerali mediante accesso telematico e consegna a domicilio • Snellimento dei procedimenti amministrativi in materia di deposito/iscrizione di atti nel Registro delle Imprese • Mantenimento dei livelli di efficienza e qualità raggiunti quanto ad evasione delle pratiche di competenza del Registro Imprese • Sostegno alla nascita di reti di impresa formalizzate, come i Contratti di rete, tramite anche il supporto degli uffici camerali 						
Risorse						
€ 0,00						
Soggetto responsabile						
Ufficio Registro Imprese, ISR						
Indicatori (strategici e operativi)	Risultato 2017	Risultato 2018	Target 2018	% Realizzazione	Target 2019	Target 2020
Ricostruzione Database "Imprese Culturali Ricreative"			<=31/10/2018			
Reti Digitali: verifica imprese per integrazione filiera			<=31/10/2018			

Obiettivo 3: Promuovere la competitività, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile del sistema economico locale						
Linea Strategica 3.1: Promuovere lo sviluppo delle imprese e la competitività del sistema, ricercando nuove risorse finanziarie						
Programma 3.1.2: Promuovere e sostenere i processi occupazionali e d'incontro tra domanda e offerta di lavoro nonché la nascita di nuova imprenditorialità						
Azioni						
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento delle attività sull'alternanza scuola lavoro rafforzando la rete presente sul territorio e promuovendo iniziative in materia; • Rafforzamento dello Sportello Nuove Imprese anche tramite campagne informative mirate; • Organizzazione e realizzazione di corsi finalizzati alla promozione dell'imprenditorialità e dell'auto impiego; • Partecipazione all'iniziativa Unioncamere "Progetto Orientamento e Lavoro" 						
Risultati attesi						
<ul style="list-style-type: none"> • Stimolare la nascita e la crescita di nuove imprese nonché l'occupazione provinciale • Maggior coinvolgimento di Istituti Scolastici, Associazioni datoriali, imprese ed Istituzioni nell'organizzazione dei percorsi in alternanza scuola lavoro • Incremento del numero degli utenti dello SNI • Consolidamento del livello di presenze ai corsi di formazione organizzati per la promozione dell'imprenditorialità e dell'auto impiego • Consolidamento dei rapporti fra Camera ed Ordini professionali per lo sviluppo di servizi specialistici a favore dell'imprenditorialità e dell'occupazione 						
Risorse						
€ 0,00						
Soggetto responsabile						
Ufficio Promozione						
Indicatori (strategici e operativi)	Risultato 2016	Risultato 2017	Target 2017	% Realizzazione	Target 2018	Target 2019
Partecipazione diretta ai Progetti di Alternanza Scuola Lavoro tramite la presenza in Camera di studenti (n. di studenti ospitati)			>= 3			

La performance individuale

Valutare la performance individuale significa interpretare il contributo individuale fornito dal singolo ai risultati dell'Istituto di Studi e di Ricerche.

La performance individuale si completa con la manifestazione delle proprie competenze intese come l'insieme delle conoscenze/capacità professionali attinenti alle mansioni attribuite, nonché dei propri comportamenti professionali ed organizzativi. La performance individuale è strettamente collegata alla performance organizzativa; il Cruscotto Strategico costituisce, infatti, lo strumento dal quale si possono dipanare obiettivi, comunque sempre riconducibili agli obiettivi strategici dell'Azienda Speciale, riferiti ad ogni livello organizzativo (dirigenza, unità operativa, singolo collaboratore) ed indicativi del contributo che ogni componente dell'organizzazione può dare, con la propria specifica attività, al raggiungimento del risultato finale. Particolare importanza ricopre il processo di valutazione della performance individuale dei Dirigenti, che ha inizio con la formazione del Cruscotto Direzionale contenente sia obiettivi strategici della Camera che particolari iniziative strategiche da attuare; sul conseguimento dei target fissati è verificato il livello di raggiungimento dei risultati ottenuti dalla dirigenza.

Quanto sopra avviene, estrapolando dal Cruscotto Strategico i più significativi driver di responsabilità dirigenziali ed i relativi target, che vengono poi ricondotti ai dirigenti in funzione delle rispettive competenze.

Uff.	Programma	Ob. Strat. S	Ob. Oper. O	Ob. Ind. I	Obiettivo	Indicatore	Parametri	Dati I Quadr	Dati II Quadr	Dati III Quadr	TOT / MEDIA ANNO	DATO 2018	Target atteso 2018	Realizzazione SI/NO	% Realizzazione	Referente Dato	Note	Allegati I Quadr	Allegati II Quadr	Allegati III Quadr
ISR	1.1.1	S			Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta Camerale	Realizzazione programma delle attività proposto dalla Giunta Camerale				.	0%	80%	NO	0%		indicare il valore %			
ISR	1.2.1	S			CreainRete	Condivisione iniziative del CreainRete con Istituzioni e categorie economiche	Condivisione iniziative del CreainRete con Istituzioni e categorie economiche				.	0	3	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Rilevanza rapporto economia sulla stampa locale e nazionale	Rilevanza rapporto economia sulla stampa locale e nazionale (3 testate)				.	0	3	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Presentazione Rapporto Economia Intermedio	Presentazione Rapporto Economia Intermedio				.	00/01/1900	15/12/2018	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	N. conferenze stampa organizzate	N. conferenze stampa organizzate				.	0	2	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Produzione rapporti / studi / ricerche	Produzione rapporti / studi / ricerche				.	0	5	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Orario apertura al pubblico biblioteca rispetto all'orario previsto	Giorni di apertura effettuati Giorni di apertura previsti				0 0	0%	95%	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	N. partecipanti complessivi alla presentazione del Rapporto Economia	N. partecipanti complessivi alla presentazione del Rapporto Economia				.	0	80	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Valutazione (giudizio: buono o +) di customer satisfaction sulle attività	Questionari con valutazioni Buono o + raccolti durante				.	0%	85%	NO	0%					

					realizzate da ISR	le iniziative dell'ISR														
						Questionari raccolti durante le iniziative dell'ISR														
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	N. complessivo presenze sulla stampa della Camera e di ISR anche con dati economici - statistici	N. complessivo presenze sulla stampa della Camera e di ISR anche con dati economici - statistici				.	0	25	NO	0%					
ISR	1.1.1		O		Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Presentazione Rapporto Economia	Presentazione Rapporto Economia				.	00/01/1900	31/07/2018	NO	0%					
ISR	1.2.1		O		CreaInRete	Realizzazione documento di sintesi delle attività realizzate nell'ambito del CreaInRete	Realizzazione documento di sintesi delle attività realizzate nell'ambito del CreaInRete				.	00/01/1900	31/12/2018	NO	0%					
ISR	1.2.4		O		Comunicazione	N. membri Gruppo Facebook "Terre Apuane e della Lunigiana"	N. membri Gruppo Facebook "Terre Apuane e della Lunigiana"				.	0	5500	NO	0%					
ISR	2.2.1		O		Sviluppo e valorizzazione potenzialità delle banche dati del Registro delle Imprese	Ricostruzione Database "Imprese Culturali Ricreative"	Ricostruzione Database "Imprese Culturali Ricreative"				.	00/01/1900	31/10/2018	NO	0%					
ISR	2.2.1		O		Sviluppo e valorizzazione potenzialità delle banche dati del Registro delle Imprese	Reti Digitali: verifica imprese per integrazione filiera	Reti Digitali: verifica imprese per integrazione filiera				.	00/01/1900	31/10/2018	NO	0%					