

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Massa Carrara

Partecipata da : Comuni di Massa e di Carrara e Unione di Comuni Montana Lunigiana

Allegato n. 7 al verbale CDA n. 1 del 29.04.2021

RELAZIONE DEL PIANO PERFORMANCE 2020



Approvato dal consiglio di Amministrazione

con verbale CDA n.1 del 29.04.2021

Premessa

La Relazione sulla performance è il documento previsto dall'articolo 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150 quale modalità attraverso la quale rendicontare la performance ed illustrare ai cittadini e a tutti gli altri stakeholder, interni ed esterni, i risultati ottenuti, nel corso dell'anno precedente, rispetto agli obiettivi ed alla risorse programmate ed evidenziate tramite il Piano della performance.

La Relazione costituisce, quindi, la fase finale del Ciclo di gestione della performance; un momento fondamentale durante il quale l'Istituto di Studi e di Ricerche misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, analizza i risultati raggiunti ed utilizza quanto emerso da tale valutazione per migliorare il successivo ciclo della performance.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la Relazione costituisce, anche, la concretizzazione dei principi della trasparenza sui quali la riforma della Pubblica Amministrazione ha basato uno dei pilastri. Principi, la cui assunzione, fornisce un valore aggiunto ai documenti di rendicontazione fino ad ora previsti dalla norma.

La trasparenza ha sempre rappresentato per il sistema camerale e per l'Istituto di Studi e di Ricerche uno dei valori principali sui quali basare e impostare le proprie politiche. L'Azienda, infatti, attraverso la Relazione sulla performance, insieme al Piano della performance, esercita la propria responsabilità di accountability attraverso il "rendere conto":

- della capacità di generare "valore" per la comunità di riferimento;
- della misurazione e riconoscibilità di questo valore;
- delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale ISR ha approvato il Piano della Performance 2020-2022 dei ISR e il suo aggiornamento a seguito riorganizzazione dell'Ente camerale, con i quali, alla luce degli obiettivi strategici dell'Ente ed in coerenza con il ciclo della programmazione economico-finanziaria, sono stati individuati, all'interno dell'Albero della performance 2020, gli obiettivi strategici ed operativi e gli indicatori per misurare e valutare la performance dell'Amministrazione e del personale.

La Relazione sulla Performance 2020 viene redatta allo scopo di evidenziare i risultati organizzativi ed individuali raggiunti nell'anno 2020 rispetto ai singoli obiettivi programmati nel Piano.

La Relazione, ai sensi dell'art. 14, c. 4, lett. c) del D. Lgs. 150/2009, viene validata dall'Organismo con funzioni analoghe a quelle dell'Organismo Indipendente di Valutazione dell'Ente.

A titolo di premessa, sono utili alcune precisazioni.

Metodologia adottata

L'Ente, ai fini della misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale ha adottato un sistema che ha garantito: definizione di obiettivi; presenza di indicatori; specificazione di legami tra obiettivi, indicatori e risultati attesi (target); rilevazione della performance effettiva sulla base degli indicatori individuati.

Struttura della Relazione

La Relazione, redatta secondo le Linee guida Unioncamere, propone inizialmente una sintesi dei risultati conseguiti dall'Azienda Speciale ISR nell'ambito del contesto in cui si è trovata ad operare nel corso dell'anno 2020; sintesi rivolta alle imprese e a tutte le tipologie di "portatori di interesse". Nelle successive sezioni rendiconta dettagliatamente, sempre con riferimento all'anno 2020, sia i risultati raggiunti a fronte di quanto programmato nel Piano della performance sia i risultati conseguiti in termini di efficienza ed economicità dell'azione amministrativa. Seguono una parte dedicata agli obiettivi dell'amministrazione in tema di pari opportunità ed una sezione finale che descrive il processo utilizzato per redigere la relazione, evidenziando, per ciascuna fase del processo, i soggetti coinvolti e la tempistica di realizzazione.

Valutazione della performance

L'Ente procede alla misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale attraverso la metodologia "Gestione della performance per obiettivi" che prevede:

- definizione di obiettivi (obiettivi di Ente strategici che, secondo un processo a cascata, raggiungono i singoli Servizi e i Dipendenti);
- individuazione di indicatori di diversa natura;
- definizione di target;
- specificazione dei legami tra obiettivi, indicatori e target;
- rilevazione effettiva della performance sulla base degli indicatori individuati.

Per quanto riguarda nello specifico la performance organizzativa, l'Azienda Speciale ISR ha individuato le tre seguenti aree strategiche d'intervento esplicitate in sei obiettivi strategici. La tabella sotto riportata rappresenta il raccordo tra Aree strategiche, Obiettivi strategici, BSC (strumento di supporto utilizzato dall'Ente camerale nella gestione strategica) e Missioni dell'Ente (Decreto MEF 27.3.2013).

AREE STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	Balanced score card - BSC	MISSIONE
A.- COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	1.1 - CONSOLIDARE IL RUOLO DELLA CAMERA, PER IL TRAMITE DI ISR, QUALE OSSERVATORIO PRIVILEGIATO DELL'ECONOMIA LOCALE	Imprese Consumatori Territorio	011 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
	1.2 - ASSICURARE UN RUOLO DI ATTORE DEL TERRITORIO CHE COORDINA, STIMOLA E FA SINTESI TRA LE CATEGORIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI LOCALI	Imprese Consumatori Territorio / Economico finanziaria	
B.- COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	2.2. - CONTRIBUIRE AD ATTUARE L'AGENZIA DIGITALE NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	Innovazione e Crescita	011 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE 012 REGOLAZIONE DEI MERCATI 016 COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
	3.1 - PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE IMPRESE E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA CERCANDO NUOVE RISORSE FINANZIARIE	Innovazione e Crescita / Imprese Consumatori Territorio	
	3.2 - FAVORIRE LA CRESCITA RESPONSABILE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO PROMUOVENDO GLI STRUMENTI DI TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA CONCORRENZA, TRASPARENZA E FEDE PUBBLICA	Imprese Consumatori territorio	
C.- COMPETITIVITA' DELL'ENTE	2.1 - SVILUPPARE VALORE DEI PROCESSI INTERNI IN TERMINI DI EFFICIENZA E QUALITA'	Processi Interni / Economico Finanziaria	032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Ad ogni area strategica d'intervento vengono ricondotti gli obiettivi strategici che consentono di valutare gli impatti dell'azione amministrativa. Gli obiettivi strategici individuano in modo sintetico l'effetto finale che ci si propone di produrre in termini di modifica del "bisogno sociale", nonché l'impostazione generale della specifica attività che si ritiene possa essere messa in atto per conseguirlo. A tali obiettivi strategici, in linea generale di durata triennale, sono collegati indicatori e target annuali utili a misurarne il grado di raggiungimento (indicatori di output e, ove possibile, di *outcome*).

Gli indicatori di risultato rappresentati nell'Albero della performance sono stati monitorati per valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi e costituiscono quindi elemento per la valutazione della performance: dei Dirigenti e del personale non dirigente sulla base della nuova metodologia e delle correlate schede di valutazione adottata dal consiglio di Amministrazione di ISR a gennaio 2020.

La valutazione della performance dell'Ente avviene anche mediante utilizzo di indicatori economico finanziarie di struttura.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

PERFORMANCE DI ENTE

97,8%

PERFORMANCE DEGLI
AMBITI STRATEGICI

OB 1: LA CCIAA "CABINA DI REGIA" DEL
TESSUTO ECONOMICO LOCALE

100%

OB 2: CONTINUARE A CREARE VALORE NELLA
GESTIONE DI ISR

100%

OB 3: PROMUOVERE LA COMPETITIVITA',
L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE
DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

95,5%

DA INSERIRE PARTE NUOVA

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Il contesto economico

Pur nella sua complessità del periodo che stiamo vivendo a seguito della pandemia da Covid-19 il sistema produttivo della provincia di Massa-Carrara può essere riassunto in pochi punti essenziali, al fine di offrire una descrizione sintetica, ma efficace, delle più importanti dinamiche verificatesi nel corso del 2020, o quantomeno per una buona parte di esso.

Una prima attenta valutazione riguarda la Popolazione che, pur non essendo un elemento strettamente economico, incide in ogni caso in maniera rilevante come indicatore di dimensioni del PIL in termini di consumi, di attività economiche, di forza lavoro e della stato di salute di un territorio, ancor di più in un periodo come quello attuale caratterizzato dalla pandemia Covid-19. Nei primi otto mesi del 2020 il totale dei residenti, pari a 192.744 abitanti, ha raggiunto il livello storico più basso, con una decisa diminuzione di abitanti, ben 1.190, che è risultata maggiore in questi primi mesi del 2021 che in tutto l'anno 2020 (1.114). Da sottolineare, a tale proposito, gli effetti covid sulla popolazione locale, in particolare quella anziana; in sintesi si sono verificati nei primi otto mesi del 2020 più decessi rispetto alla media degli anni 2015-19, con un incremento in termini percentuali del +7,9%, un valore quattro volte quello medio regionale (2%).

Contrariamente a quello che si sarebbe potuto immaginare il Sistema imprenditoriale locale nei primi nove mesi del 2020 non ha mostrato nessun crollo derivante dalla crisi pandemica. Il lockdown ha colpito molte

attività e settori ma la dinamica imprenditoriale, al momento nel quale scriviamo, non ha subito effetti particolari. A settembre 2020 le imprese locali hanno ottenuto 773 nuove iscrizioni e 724 cessazioni, per un saldo positivo di 49 unità pari al +0,22%, valore superiore al +0,07% regionale. Nessun segnale peggiorativo nemmeno dalle aperture di procedure concorsuali, scioglimenti e liquidazioni, che, all'opposto, hanno mostrato una diminuzione rispetto all'anno precedente.

Trend invece negativo, ma meno di quanto prospettato, per il comparto dell'Artigianato. Nel periodo gennaio-settembre 2020 il saldo delle imprese è risultato negativo di 60 unità, un valore in linea con quello degli anni precedenti. La crisi del settore la continua a pagare maggiormente la fascia d'età da 30 a 49 anni, seguita da quella giovanile 18-29 anni. Ancora forti incrinature nel ricambio generazionale.

Drammatiche le tendenze dei primi sei mesi del 2020 dell'interscambio commerciale con l'estero. Il valore delle Esportazioni della provincia di Massa-Carrara è risultato pari a 584 milioni di euro, in fortissimo decremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, -53,4%, in valore assoluto si sono persi circa 670 milioni di euro. Toscana (-15,4%), Italia(-15,3%). Per quanto riguarda macchinari e apparecchiature meccaniche, la parte più consistente del comparto è attribuibile, alle macchine di impiego generale, turbine, pompe, accessori ed altro, che perdono 241 milioni di euro.

Per il Lapideo crollo delle vendite, persi 100 milioni di euro nel primo semestre 2020. Nel distretto la pietra da taglio o da costruzione, modellate e finite, fa registrare un calo di -46 milioni di euro, gravanti maggiormente sulla provincia di Massa-Carrara che accusa una perdita di ben 37 milioni di euro. Sostanzialmente simili le dinamiche per la Pietra grezza, con il distretto Apuo Versiliese che ha registrato nel complesso un calo di 63 milioni di euro (-47 punti percentuale); per Massa-Carrara le vendite sono calate di 58 milioni.

Le Importazioni, nei primi sei mesi del 2020, hanno raggiunto i 230 milioni di euro, un valore in diminuzione del -8,3% rispetto al semestre del 2019, in valore assoluto circa 21 milioni di euro. Allo stesso tempo la regione Toscana ha ottenuto un -12,6% e l'Italia un -17,3%.

Per quanto concerne il Mercato del lavoro, mostriamo i risultati pervenuti dall'indagine Excelsior, riferiti alle intenzioni di assumere previste da parte delle aziende del territorio, con riferimento al periodo novembre 2020 -gennaio 2021. Si evidenzia un crollo della domanda di lavoro delle imprese apuane nel trimestre esaminato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In totale si registrano -540 assunzioni, per l'industria meno 310 addetti, per i servizi meno 230, con un calo fortissimo nei servizi di alloggio e ristorazione.

Il Valore Aggiunto locale, secondo i più recenti dati Prometeia, chiuderebbe il 2020 con 3.885 milioni di euro di ricchezza prodotta dal territorio, in calo dell'11,2% rispetto all'anno precedente (Toscana -10,3%, Italia -9,7%), in valore assoluto -491 milioni. La ripresa prevista negli anni successivi, 2021-22-23, non porterà il valore aggiunto locale a compensare le perdite subite nell'ultimo anno. Ricordiamo che le previsioni Prometeia sono state realizzate ai primi di settembre, e non prendono ancora in considerazione gli aiuti economici previsti dal Recovery Fund dell'Unione Europea.

La pandemia da Covid-19 ha segnato profondamente gli andamenti della nostra industria manifatturiera che, secondo la nostra rilevazione, dovrebbe chiudere il 2020 con un calo della produzione attorno al -12%, registrando il peggior andamento degli ultimi vent'anni, secondo solo al crollo del 2009. Si conta che i riflessi sull'occupazione saranno pari al -2%. A differenza degli anni passati, la debacle del 2020 è stata alimentata dalle imprese export oriented, che registreranno un calo della produzione del -16%, mentre per le attività abituate a lavorare con il mercato domestico le perdite risulterebbero più contenute (-5%).

A livello settoriale si registra una caduta dei livelli produttivi e di fatturato su tutti i principali settori economici, senza distinzioni significative, con risvolti più o meno importanti anche sui livelli occupazionali: il lapideo segnerà un -10,5% sia dei fatturati che della produzione, la metalmeccanica e la nautica perderanno il -13% di produzione.

Anche per l'Edilizia il 2020 ha significato una battuta d'arresto significativa, dopo qualche anno in cui il settore re-iniziava a vedere la luce, seppure a macchia di leopardo: l'anno dovrebbe chiudersi con un decremento complessivo del giro d'affari del -8,2%, a cui dovrebbe associarsi anche un calo occupazionale (-4%), trascinato in basso in modo particolare dalle imprese di costruzioni (fatturato -14,4%).

Si segnala inoltre una situazione di forte insicurezza da parte delle imprese del settore che fa sì che la metà di esse non sa ancora se investirà nel biennio 21-22. L'altra metà ha le idee più chiare e si divide sostanzialmente in parti uguali tra chi è disponibile ad investire (24%) e chi è deciso a non farlo (26%), gettando un alone di incertezza sul futuro del settore.

La situazione di maggiore preoccupazione continua tuttavia ad arrivare dal Commercio. In questo settore, il fatturato totale (comprensivo della somministrazione) segnerà un peggioramento che non si era mai visto prima d'ora, che dovrebbe aggirarsi attorno al -30%. Dalla nostra rilevazione emerge come questo sensibile calo sarà associabile in misura importante alle imprese della media e grande distribuzione che, dovrebbero registrare un -34% del volume d'affari, a fronte di una, pur pesante, contrazione del fatturato nelle imprese di vicinato, stimabile in un -15%. Da rilevare, all'interno di questo drammatico quadro, la pesante contrazione dei fatturati della somministrazione (stimabile in un -40% circa) e, al contempo, una crescita in doppia cifra (stimabile in un +13%) delle attività locali di commercio on line.

Questi dati sono emblematici di un cambiamento delle modalità di consumo da parte della comunità locale (e non solo) e del necessario ripensamento del "fare impresa" in quel settore.

Riguardo al Turismo, la stagione 2020 sarà certamente archiviata come la peggiore di sempre, dato un calo delle presenze ufficiali del -28% nei primi 9 mesi dell'anno, sintesi di una fortissima contrazione degli stranieri (-64%) e di un netto ripiegamento delle presenze italiane (-17%), malgrado una discreta "tenuta" dei tre mesi estivi. Nel 2020 non si è salvato nessuno: tutte le tipologie turistiche, così come i principali centri d'attrazione, flettono pesantemente. Flettono particolarmente gli alberghi (presenze -38%), ma anche gli esercizi complementari (presenze -22%).

Il Porto di Marina di Carrara continua a rivestire un ruolo fondamentale per il sistema produttivo locale, e nei primi nove mesi del 2020 ha movimentato 1.908.839 tonnellate, registrando un calo del -16,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tra le merci troviamo con 116.247 tonnellate le rinfuse solide (-82%) e 1.792.592 tonnellate le merci varie (+8,2%), in controtendenza grazie al traffico contenitori e RoRo. Inoltre 917 mila sono le containerizzate (+17%), 565 mila traffico RoRo (+15,8%), 311 mila merci varie (-19,4%). In crescita il traffico contenitori con 63 mila TEU (+11,9%). Azzerato il traffico passeggeri.

L'Agricoltura ha invece ottenuto soddisfacenti variazioni congiunturali. Sostanzialmente positiva la raccolta di castagne, seppur con stime altalenanti tra i vari territori, con una produzione che dovrebbe attestarsi intorno ai 50 quintali. In rialzo la produzione di olio, mediamente di un +20%. Decisamente positivo anche l'andamento produttivo del vino, in crescita rispetto alla scorsa vendemmia, che era già stata molto positiva. Il problema per il settore resta quello degli effetti del lockdown, con la chiusura di bar e ristoranti, enoteche e filiera della ristorazione in generale. Le note dolenti sono il calo del fatturato e cantine ancora piene della produzione invenduta dell'anno passato.

Per quanto concerne la Digitalizzazione, con la pandemia questo micro settore ha mostrato di possedere una fortissima vitalità rispetto agli altri: in soli 12 mesi, il comparto è cresciuto a livello nazionale del +4% (con oltre 5 mila imprese in più) e del +3,8% in Toscana, a fronte di una sostanziale stabilità generale nella crescita delle imprese. Nella nostra provincia, questa mini-rappresentanza è rimasta invece pressoché invariata.

A settembre 2020, le imprese digitali (dal commercio via Internet agli Internet service provider, dai produttori di software a chi elabora dati o gestisce portali web) della nostra provincia sono rimaste inchiodate attorno alle 400 unità per un'incidenza sull'economia locale dell'1,8% e, in termini occupazionali, di 1.200 addetti.

Sul fronte del Credito, nonostante la pandemia, sono tornati a crescere nei primi sei mesi del 2020 i prestiti alle imprese locali concessi dal sistema creditizio, aumentando del +1,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando comunque avevano registrato il peggior andamento degli ultimi anni (-2,8%). In Toscana si è assistito ad una caduta del -1,1% che si è andata a sommare a quella del primo semestre 2019 (-1,6%).

Secondo i dati della Banca d'Italia, l'effetto rimbalzo si è avvertito soprattutto sulle piccole imprese, quelle che nel corso degli ultimi anni avevano subito le maggiori restrizioni, le quali nel primo semestre hanno avuto un'impennata dei prestiti del +5,3%, a fronte di un +0,9% delle medio-grandi: può sembrare un dato «strano» ma, in realtà, questo rimbalzo è figlio dei decreti governativi della primavera scorsa che hanno permesso alle imprese, soprattutto di minore dimensione, di poter accedere alla liquidità bancaria, dietro la copertura di garanzie (totali e parziali) da parte dello Stato.

I numeri della circoscrizione territoriale di Massa - Carrara

Comuni	17
Superficie	1.155 kmq
Popolazione	(residenti a giugno 2019) 194.393

Popolazione straniera	14.889	(residenti a gennaio 2019)
PIL	4,3 MLD	(dicembre 2019)
	-0,70%	var % vs 2018
Export	981 milioni	(settembre 2020)
	-45%	var % vs giugno 2019
Imprese registrate	22.586	(settembre 2020)
Imprese attive	18.661	(settembre 2020)
↳ di cui straniere	2.333	
↳ di cui giovanili	1.420	
↳ di cui femminili	4.449	
Occupati	79.931	(dicembre 2019)
	3,70%	var % vs 2018
Disoccupati	6.036	(dicembre 2019)
	-32,30%	var % vs 2018
Tasso di disoccupazione (%)	7%	(dicembre 2019)
	-3,30%	var % vs 2018
Turisti (presenze totali)	771.535	(settembre 2020)
	- 27,8%	var % vs 2019
Credito	3,5 MLD	(giugno 2020)
	+ 1,2%	var % vs 2019

L'Amministrazione

L'ISR : sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Chi siamo	L'Azienda Speciale è il braccio operativo dell'Ente Camerale di Massa-Carrara. Nasce da un'idea dell'Ente Camerale che ha da subito raccolto l'adesione delle principali istituzioni pubbliche locali, dalla Provincia di Massa-Carrara, ai Comuni di Massa e di Carrara, all'Unione Comuni Montana Lunigiana, i quali partecipano a pieno titolo all'Azienda, contribuendo al finanziamento e determinando le linee strategiche di intervento, in sintonia con l'ente camerale stesso. Si è trattato di un patto istituzionale di grande rilievo che ha inteso unificare competenze e sforzi di singoli enti in un'unica struttura, oggi riconosciuta quale erogatore di servizi di informazione per tutto il territorio.
Missione	<ul style="list-style-type: none">• rispondere alle esigenze sempre più stringenti di studiare in maniera approfondita i fenomeni economici e sociali della Provincia di Massa-Carrara;• garantire un costante monitoraggio dell'evoluzione del sistema economico provinciale, producendo sistematicamente Rapporti sull'economia locale e Osservatori sui bilanci delle società di capitali della provincia;• integrare gli studi con progettazione e realizzazione di progetti attinenti le materia camerali;
Anno di Costituzione	2000
Settore Attività	Studi, Ricerche ed attuazione di progetti

Da Statuto, l'ISR è amministrato da un Consiglio di Amministrazione presieduto dal Presidente della Camera di Commercio o da un membro di Giunta Camerale.

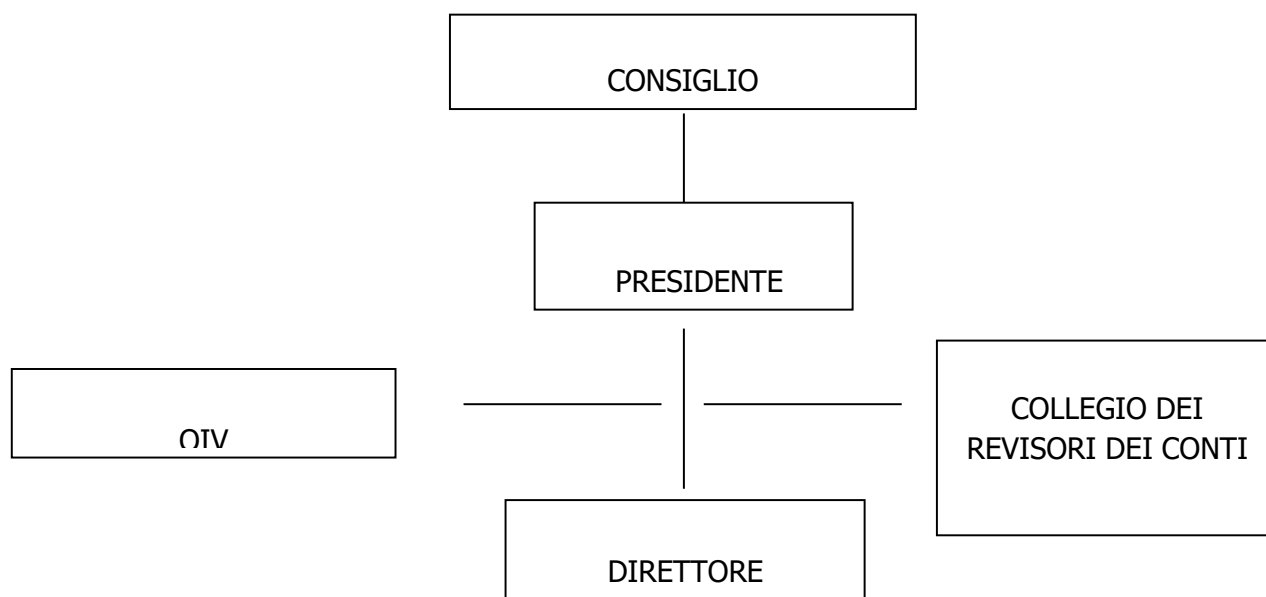
Fanno inoltre parte del Consiglio: il Sindaco del Comune di Carrara, il Sindaco del Comune di Massa, il Presidente dell'Unione di Comuni Montana Lunigiana o loro delegati. Il Conto Economico annuale dell'Istituto si aggira intorno a 280.000,00 euro ed i proventi sono costituiti sia dal contributo degli Enti partecipanti sia da corrispettivi per prestazioni da terzi.

Il Consiglio

Componenti	Appartenenza Ente
Tongiani Vincenzo (Presidente)	Membro Giunta Camerale
Boggetti Sabrina (Consigliere)	Comune di Massa
Martinelli Matteo (Consigliere)	Comune di Carrara
Brunetti Tania (Consigliere)	Unione di Comuni Montana Lunigiana

La Dirigenza

Organigramma degli Organi dell'Istituto di Sudi e di Ricerche



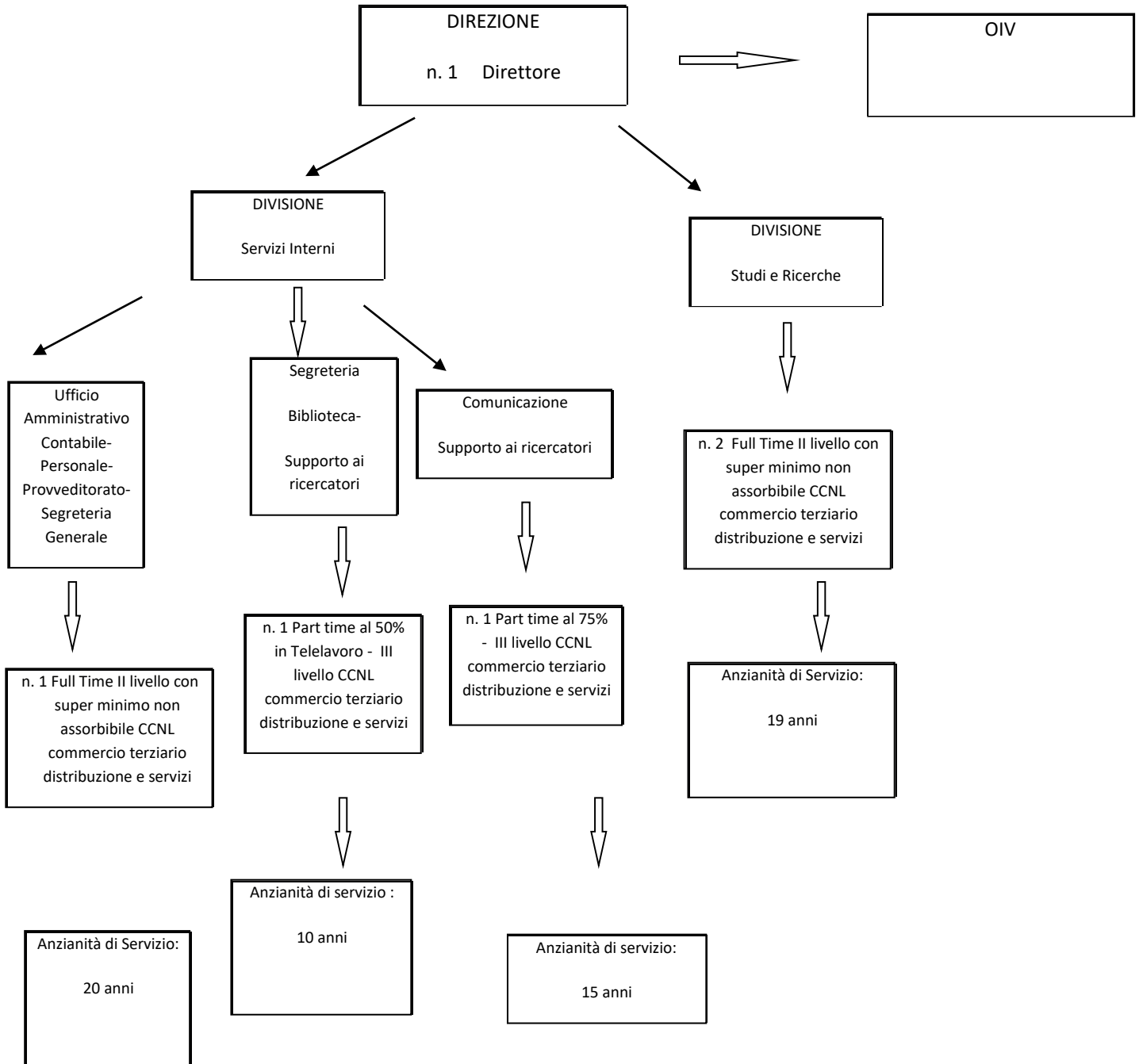
Presidente : Dott. Vincenzo TONGIANI – Membro di Giunta dell’Ente Camerale di Massa-Carrara

Direttore : Dott. Enrico CIABATTI – Segretario Generale dell’Ente Camerale di Massa-Carrara

La struttura e le risorse umane

Le disposizioni normative di contenimento delle spese del personale e di limitazione del turn-over, l'incertezza del quadro istituzionale di riferimento e gli effetti del taglio delle risorse hanno consolidato il percorso di razionalizzazione delle risorse umane, valorizzando sinergie ed interfunzionalità, efficacia, efficienza e produttività con l'obiettivo di continuare comunque a soddisfare le esigenze degli Enti aderenti e degli stakeholder.

ORGANIGRAMMA ISR



RISORSE UMANE

Funzioni istituzionali	Dipendenti anno 2020	%	Dipendenti anno 2019	%	Dipendenti anno 2018	%
Funzione A	3	60%	3	60%	3	60%
Funzione B	2	40%	2	40%	2	40%
Totale	5	100,00	5	100,00	5	100,00

Categorie	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016
II LIVELLO CCNL COMMERCIO CON SUPER MINIMO NON	3	3	3	3	3
III LIVELLO CCNL COMMERCIO	2	2	2	2	2
Totale	5	5	5	5	5

Classi d'età	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016
20-29	0	0	0	0	0
30-39	0	0	0	0	0
40-49	5	5	5	5	5
Totale	5	5	5	5	5

Anzianità di servizio	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016
0-5	0	0	0	0	0
6-10	1	1	1	1	1
11-15	1	1	1	1	1
16-20	3	3	3	3	3
21-25	0	0	0	0	0
26-30	0	0	0	0	0
31-35	0	0	0	0	0
36-40	0	0	0	0	0
41 e oltre	0	0	0	0	0
Totale	5	5	5	5	5

Tipo di contratto	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016
Full time	3	3	3	3	3
Part time	2	2	2	2	2
Totale	5	5	5	5	5

Titolo di studio	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016
Diploma	1	1	1	1	1
Laurea	4	4	4	4	4
Totale	5	5	5	5	5

Sesso	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016
Donne	3	3	3	3	3
Uomini	2	2	2	2	2
Totale	5	5	5	5	5

ARTICOLAZIONE TERRITORIALE

A livello territoriale, l'Istituto di Studi e di Ricerche prevede una sede legale e altri presidi presso i quali vengono erogati alcuni servizi.

SEDE PRINCIPALE

P.zza 2 Giugno, 16 - 54033 Carrara (MS)

Tel. +39.0585.7641

Fax: +39.0585.776515

email: azienda.speciale.isr@ms.camcom.it

PEC: azienda.speciale.isr@pec.it

Biblioteca

Presso Museo del Marmo – Biblioteca

Viale XX Settembre, loc. Stadio- 54033 Carrara (MS)

Telefono: +39.0585.844033

Orari: martedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 13.00;

SERVIZI ALL'UTENZA

La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze delle CCIAA. A seguito del citato decreto, le funzioni svolte dall'Azienda Speciale ISR sono riconducibili ai seguenti temi:

- digitalizzazione;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;
- internazionalizzazione;
- turismo e cultura;
- ambiente e sviluppo sostenibile.

Le attività e i servizi rivolti alla comunità delle imprese e agli operatori del mercato possono essere ricondotti alle seguenti macrocategorie di processi (ex DM 7/3/2019):

- promozione e sostegno allo sviluppo del sistema economico e produttivo della provincia: comprende le iniziative dirette a sostenere la competitività e la crescita del sistema produttivo in tutte le sue articolazioni settoriali e del territorio, attraverso servizi di accompagnamento dedicati alle imprese, incentivi e contributi economici, progetti di intervento finalizzati a diffondere la cultura imprenditoriale sul territorio, servizi mirati di formazione e informazione. Alle funzioni promozionali si affiancano quelle di Osservatorio dell'economia locale, finalizzate alla raccolta e divulgazione di informazioni statistiche relative alle caratteristiche e alle dinamiche dell'economia locale nonché alla realizzazione di studi e approfondimenti tematici e settoriali.

L'articolazione risulta la seguente:

Digitalizzazione
Gestione Punti impresa digitale

Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti
Osservatori economici

Turismo e cultura

Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali

Orientamento al lavoro e alle professioni

Orientamento

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro

Supporto incontro domanda-offerta di lavoro

Internazionalizzazione

Informazione, formazione, assistenza all'export

Servizi certificativi per l'export

ALBERO DELLA PERFORMANCE

Ambito strategico

Obiettivo strategico

Obiettivo operativo

1 - La CCIAA "Cabina di Regia" del tessuto economico locale	1.1 - Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale Riconoscimento per la Camera di Commercio, attraverso il suo braccio operativo ISR, quale soggetto capace di: - esercitare un costante e attento sistema di ascolto delle istanze del sistema economico locale; - produrre analisi economiche a sostegno delle politiche del territorio.	1.1.1 - Produrre e diffondere analisi e informazione economica Produrre e diffondere analisi e informazione economica tramite la propria Azienda Speciale ISR
	1.2 - Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali Assicurare alla Camera un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali	1.2.1 - CrealNrete Realizzazione di iniziative del CrealNrete 1.2.2 - Supporto e coordinamento di progetti condivisi per lo sviluppo del territorio Supporto e coordinamento di progetti condivisi per lo sviluppo del territorio da parte della Camera 1.2.4 - Comunicazione Comunicazione: attività di comunicazione dell'Ente 2.1.2 - Ottimizzare la gestione dei proventi e dei costi

RISORSE ECONOMICHE

VOCI DI RICAVO	CONSUNTIVO 2019	CONSUNTIVO 2020
A) RICAVI ORDINARI		
1) Proventi da servizi	24.590,16	25.265,16
2) Altri proventi o rimborsi	13.360,41	13.403,23
3) Altri contributi	0	0
4) Contributi regionali o da altri Enti pubblici	51.867,20	51.867,20
5) Interessi attivi	2.898,51	0,00
6) Contributo della Camera di Commercio	185.000,00	185.000,00
7) Proventi straordinari	12.194,71	2.496,10
TOTALE (A)	€ 289.910,99	€ 278.031,69
B) COSTI DI STRUTTURA		
7) Organi statutari	6.648,60	9.422,47
8) Costi del personale	248.898,82	250.503,95
9) Costi di funzionamento	19.783,92	17.849,48
10) Ammortamenti e accantonamenti	0	0
TOTALE (B)	€ 275.331,34	€ 277.775,90
C) COSTI ISTITUZIONALI		
11) Spese per progetti e iniziative	0	0
12) Utile di esercizio	14.579,65	255,79
TOTALE (B) + (C)	€ 289.910,99	€ 278.031,69

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

I risultati raggiunti

Si riportano i dati sintetici relativi al raggiungimento degli Obiettivi Strategici ed Operativi, rimandando alle pagine successive di questa Sezione per l'analisi dettagliata sui risultati conseguiti rispetto ai target fissati per ogni singolo Obiettivo.

OBIETTIVI INDIVIDUALI

Presupposto dell'attività di valutazione sul conseguimento degli Obiettivi individuali è la convinzione che il lavoro umano organizzato in qualsiasi campo di attività è sempre migliorabile a vantaggio, sia di chi opera, sia dei fruitori del servizio.

La valutazione si configura, quindi, come strumento in grado di assicurare una maggiore trasparenza dei processi decisionali ed organizzativi, a beneficio sia dei lavoratori che del servizio finale.

Le finalità del sistema permanente di valutazione, pertanto, sono le seguenti:

1. migliorare le prestazioni dei dipendenti utilizzando la valutazione come stimolo;
2. premiare il merito individuale attraverso un riconoscimento economico;
3. disporre di adeguate informazioni per la gestione delle risorse umane (mobilità interne, formazione, affiancamento, ecc.);
4. attivare confronti diffusi sull'andamento dell'organizzazione, finalizzati all'introduzione di eventuali correttivi.

Oggetto del sistema di valutazione dei risultati sono le prestazioni individuali dei dipendenti in riferimento agli obiettivi predefiniti in un arco temporale di riferimento (annuale o pluriennale) e le competenze. Gli obiettivi vengono definiti annualmente a seguito del Piano delle Performance ed assegnati sia ai rispettivi dipendenti; gli obiettivi sono declinazione dei programmi dell'Istituto annuale e pluriennale, ma anche obiettivi diversi, ritenuti comunque rilevanti per l'ambito organizzativo di riferimento. La Valutazione degli obiettivi presuppone l'impiego di specifiche misure di performance: indicatori che derivano dal sistema di controllo dell'Ente o comunque su indicatori che consentono una specifica misurazione.

Mediante l'impiego della Balanced Scorecard come metodologia e strumento di pianificazione e controllo, l'Istituto procede alla valutazione della performance dell'azienda speciale, secondo un approccio multilivello in grado di collegare la misurazione e la valutazione della performance organizzativa con la misurazione e valutazione della performance individuale. Le attività di ISR sono parte integrante del ciclo della performance dell'Ente camerale.

I risultati raggiunti

Si riportano i dati sintetici relativi al raggiungimento degli Obiettivi Strategici ed Operativi, rimandando alle pagine successive di questa Sezione per l'analisi dettagliata sui risultati conseguiti rispetto ai target fissati per ogni singolo Obiettivo.


3.1 -Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

1 - La CCIAA "Cabina di Regia" del tessuto economico locale AS1

Obiettivo strategico	1.1 - Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale			
Descrizione	Riconoscimento per la Camera di Commercio, attraverso il suo braccio operativo ISR, quale soggetto capace di: - esercitare un costante e attento sistema di ascolto delle istanze del sistema economico locale; - produrre analisi economiche a sostegno delle politiche del territorio.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2020	215.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Consuntivo 2020	Scostamento rispetto al target
[codice] Realizzazione studi da ISR Realizzazione numero studi da parte ISR come da target previsto (Tipologia: Volume)	[codice] S1.1.a Realizzazione studi Inserire n. di attività realizzazione nell'anno (Fonte ISR)	>= 14,00 N.	14,00 N.	-

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali


1.1 - Consolidare il ruolo della Camera, per il tramite di ISR, quale osservatore privilegiato dell'economia locale
 Riconoscimento per la Camera di Commercio, attraverso il suo braccio operativo ISR, quale soggetto capace di: - esercitare un costante e attento sistema di ascolto delle istanze del sistema economico locale; - produrre analisi economiche a sostegno delle politiche del territorio.

Obiettivo operativo	1.1.1 - Produrre e diffondere analisi e informazione economica			
Descrizione	Produrre e diffondere analisi e informazione economica tramite la propria Azienda Speciale ISR			
Unità organizzative coinvolte	ISR			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Consuntivo 2020	Scostamento rispetto al target
[codice] Predisposizione Rapporto Economia Intermedio Data di predisposizione Rapporto Economia Intermedio	[codice] Data di predisposizione del Rapporto intermedio Data di predisposizione del Rapporto intermedio da parte di ISR	Entro 10/12/2020	09/12/2020	-1,00 gg

da parte di ISR (Tipologia: Efficacia)	(Fonte ISR)			
[codice] Predisposizione Rapporto economia Data di predisposizione Rapporto economia da parte di ISR (Tipologia: Efficacia)	[codice] Data predisposizione Rapporto Economia Data predisposizione Rapporto Economia da parte di ISR (Fonte ISR)	Entro 27/07/2020	17/07/2020	-10,00 gg
[codice] Valutazione (giudizio: buono o +) di customer satisfaction sulle attività realizzate da ISR Valutazione (giudizio: buono o +) di customer satisfaction sulle attività realizzate da ISR (Tipologia: Qualità)	[codice] Numero di giudizi con valutazione buono o più Numero di giudizi con valutazione buono o più sulle iniziative di ISR / [codice] Numero di giudizi ricevuti Numero di giudizi ricevuti sulle iniziative realizzate da ISR (Fonte ISR)	>= 70,00 %	91,30 %	+21,30 %
[codice] Realizzazione indagine customer satisfaction sui servizi della Camera di Commercio Realizzazione indagine customer satisfaction sui servizi della Camera di Commercio entro il 30/10/2020 (Tipologia: Efficacia)	[codice] Data realizzazione indagine customer satisfaction sui servizi della Camera di Commercio Data realizzazione indagine customer satisfaction sui servizi della Camera di Commercio entro data prestabilita (Fonte ISR)	Entro 31/12/2020	14/10/2020	-78,00 gg
[codice] Orario apertura al pubblico della Biblioteca rispetto all'orario previsto (in %) Orario apertura al pubblico della Biblioteca rispetto all'orario previsto (valore da indicare già in %). Per l'anno 2020 fino al 6.3.2020 (Tipologia: Efficienza)	[codice] Apertura_pubblico_Biblio_in% Orario apertura al pubblico della Biblioteca rispetto all'orario previsto (valore da indicare in %) (Fonte ISR)	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %

1.2 - Assicurare un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali

Assicurare alla Camera un ruolo di attore del territorio che coordina, stimola e fa sintesi tra le categorie economiche e istituzionali locali


















Obiettivo operativo	1.2.1 - CreaInRete			
Descrizione	Realizzazione di iniziative del CreaInRete			
Unità organizzative coinvolte	ISR			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Consuntivo 2020	Scostamento rispetto al target

[codice] Realizzazione di un documento di aggiornamento sulle iniziative svolte nell'ambito del CrealInRete Realizzazione di un documento di aggiornamento sulle iniziative svolte nell'ambito del CrealInRete <i>(Tipologia: Efficacia)</i>	[codice] Data realizzazione documento sulle iniziative del CrealInRete <i>(Fonte SG)</i>	Entro 15/12/2020	07/10/2020	-69,00 gg

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

In riferimento al Piano delle Performance 2020 , dove si esplicitano le attività e gli obiettivi affidati ad ISR si predispose il "Cascading obiettivi anno 2020 sia come ENTE che individuali ai vari dipendenti a tempo indeterminato ed al Direttore dell'Istituto

Uff.	Ob. Ente Oper. O	Ob. Ind. I	Obiettivo	Indicatore	Parametri	Dati I Quadr	Dati II Quadr	Dati III Quadr	TOT / MEDIA ANNO	DATO 2020	Target atteso 2020	Realizzazione SI/NO	% Realizzazione	Referente Dato	Note	ALLEGATI
ISR	0	Direttore	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Valutazione (giudizio : buono o +) di customer satisfaction sul Rapporto Economia 2020	Valutazione (giudizio : buono o +)							SI			 Z:\obiettivi\2020\CUSTOMER\Indagin	
ISR	Ente	Direttore	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Realizzazione del Programma di Ricerche, Studi ed Analisi ed Attività delegate dell'Istituto	% di realizzazione del Programma di Ricerche, Studi ed Analisi ed Attività delegate dell'Istituto						95%	SI	100%		 Z:\obiettivi\2020\2020 PROGRAMMA	
ISR	Ente	Direttore	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Presenze sulla stampa con dati Economici	Presenze sulla stampa con dati Economici (almeno 20 articoli)	8	8	7	.	23	20	SI	100%			
ISR	0	Mocchi, Marcesini, Cecchini	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Predisposizione Rapporto Economia Annuale entro il 27.07.2020	Valutazione (giudizio : buono o +)		17.07.2020					SI	100%			
ISR	0	Mocchi, Marcesini, Cecchini	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Predisposizione Rapporto Economia Intermedio entro data del 10.12.2020	Valutazione (giudizio : buono o +)			09.12.2020				SI	100%		 Z:\obiettivi\2020\2020 RAPPORTO E	

ISR	O	Cecchini	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Realizzazione del progetto Excelsior Unioncamere	Realizzazione del progetto Excelsior secondo la programmazione prevista	140 ore			166,42 ore		140 ore	SI	100%					
ISR	O	Cacciato re	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Realizzazione del progetto Excelsior Unioncamere	Realizzazione del progetto Excelsior secondo la programmazione prevista	250 ore riproporzionate in base alla sospensione pandemia Covid 2019 - comunicazione Unioncamere Nazionale 12.03.2020 quindi ore 208,30			232,12 ore		208,33 ore	SI	100%	  	la calendarizzazione del progetto prevedeva 12 indagini annuali, a causa del COVID 2019 c'è stata una sospensione di n. 2 indagini. Vedasi mail sospensione e riavvio			
ISR	O	Vergassola	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Realizzazione del progetto Excelsior Unioncamere	Realizzazione del progetto Excelsior secondo la programmazione prevista	200 ore riproporzionate in base alla sospensione pandemia Covid 2019 - comunicazione Unioncamere Nazionale 12.03.2020 quindi 166,66			163,58 ore		166,667 ore	NO	98,38%	  	la calendarizzazione del progetto prevedeva 12 indagini annuali, a causa del COVID 2019 c'è stata una sospensione di n. 2 indagini. Vedasi mail sospensione e riavvio			
ISR	O	Marcesini	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Presentazioni/inccontri sui dati economia locale presso terzi	Realizzazione di almeno 5 presentazioni/incontri sui dati economia locale nel 2020		5			5	5	SI	100%	    				
ISR	O	Cacciato re, Vergassola	Promuovere biblioteca e diffondere informazioni patrimonio biblioteca	Predisposizione piccoli report settimanali x promozione biblioteca e pubblicazione report social network	Aggiornamenti effettuati nei termini previsti	18	61	46	125	260%	100%	SI	100%	 				
				Aggiornamenti previsti	16	16	16	48										
ISR	Ente	Direttore		Orario apertura al pubblico della Biblioteca rispetto all'orario previsto. Per l'anno 2020 fino al 06.03.2020	% ore apertura rispetto orario >= 95%						95%	SI	100%	 	La Biblioteca è rimasta aperta fino al 6/3. In adempimento delle disposizioni ANTICOID l'attività stata sospesa da quella data. Con successivo Ods 807/2020 dall'8/6/2020 l'attività è stata riaperta solo in prestito, con servizio svolto da parte della collega interessata.			

ISR	O	Mocchi	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Promozione I4.0	Realizzazione di almeno 5 seminari /presentazioni / incontri sui I4.0	4	12	1	.	17	5	SI	100%	Z:\obiettivi\2020\MOCCHI\PID Statis			
ISR	O	Mocchi, Marcesini, Cecchini, Cacciato re		realizzaione customer satisfaction sui servizi della Camera di commercio	Customer satisfaction (entro il 15 ottobre 2020)	14.10.2020						SI	100%	Z:\obiettivi\2020\CUSTOMER\RESULT			
ISR	O	Vergassola	Produrre e diffondere analisi e informazione economica	Aggiornamento sito e news sui social network (Almeno 2 aggiornamento ogni mese)	Aggiornamenti effettuati nei termini previsti	8	8	8	24	100%	100%	SI	100%				
					Aggiornamenti previsti	8	8	8	24								

LE CRITICITÀ E LE OPPORTUNITÀ

Nonostante la scarsità di risorse umane dedicate alle attività camerali, il Piano delle Performance 2020 è stato realizzato dal personale nella misura percentuale complessiva pari al 97,8%.

Da segnalare come l'Istituto utilizzi lo strumento di **customer satisfaction** per monitorare la qualità dei propri studi e ricerche; anche per il 2020, dall'analisi dei dati raccolti, non sono state però rilevate particolari criticità, registrando una valutazione positiva sulle iniziative svolte e sui dati statistici erogati.

Nel rispetto dell'art. 11 comma 2 del D. Lgs. 150/2009, l'Istituto ha adottato il **Programma triennale per la trasparenza e l'integrità** che contiene le iniziative previste per garantire un adeguato livello di trasparenza verso l'esterno, la legalità e la presa di coscienza della cultura dell'integrità. Per questi motivi sono presenti sul sito istituzionale i documenti che, nell'ambito delle normative sulla trasparenza, devono essere resi pubblici ed accessibili all'utenza tramite strumenti telematici. Infine, ai sensi della legge 190/2012, l'Istituto ha adottato il **Piano triennale di prevenzione sulla corruzione** con lo scopo di una valutazione sul livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e stabilire gli interventi organizzativi volti a prevenirlo.

PUNTI FORZA E DI DEBOLEZZA DEL CICLO PERFORMANCE

La Relazione sulla Performance costituisce l'elemento di sintesi del ciclo di gestione della performance con riferimento ad un periodo amministrativo e, allo stesso tempo, è l'elemento di analisi per dare il via ad azioni migliorative e correttive future.

In tale ottica, sono qui elencati i punti di forza e di debolezza che hanno caratterizzato il ciclo di gestione della performance per l'anno 2020



Alla luce dell'analisi riportata nella sopra citata Relazione sui controlli da parte dell'OIV, in particolare, degli elementi di criticità evidenziati (punti di debolezza), si ritiene che la possibile azione di miglioramento da suggerire in via prioritaria, già a partire dal successivo ciclo 2021, sia:

- ✓ Svolgimento di almeno un colloquio intermedio, dopo quello iniziale, con i singoli dipendenti ovvero invio mail strutturata a seguito risultati del primo/secondo monitoraggio quadrimestrale 2021 del piano performance e nell'occasione saranno illustrate anche le aspettative e i comportamenti attesi rispetto agli obiettivi da perseguire

In prospettiva, ulteriori aspetti che presentano un livello di criticità meno elevata, sui quali quindi si può pensare a intervenire in maniera più graduale, ovvero potranno essere risolti sulla base di modelli del sistema camerale in corso di elaborazione da parte di Unioncamere Nazionale sono:

- ✓ Dal ciclo delle performance 2022 colloquio iniziale di attribuzione obiettivi e illustrazione delle aspettative e dei comportamenti attesi rispetto agli obiettivi da perseguire ed anche in corso d'anno;
- ✓ Definizione di un percorso di valutazione strutturata che consenta di esprimere un giudizio qualitativo e sintetico che naturalmente deve partire proprio dai livelli di performance misurata.

Non appena saranno resi noti i format del sistema camerale sulla base dei progetti del sistema camerale in corso sia sulla valutazione partecipativa che sul lavoro agile si procederà all'aggiornamento del SMVP;

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

L'Azienda per il 2020 ha rispettato il Sistema di Misurazione e Valutazione, in linea con quello Camerale, ancorché in relazione al ridotto numero di dipendenti, in modo più semplificato.

ALLEGATO 1 – VALIDAZIONE DELLA RELAZIONE

L'OIV riporta qui le evidenze relative a una serie di elementi, riportati nella tabella successiva, sulla base dei dati e delle elaborazioni forniti dall'ente secondo le modalità indicate nel SMVP.

A	Coerenza fra contenuti della Relazione e contenuti del Piano della performance relativo all'anno di riferimento
B	Coerenza fra la valutazione della performance organizzativa complessiva effettuata dall'OIV e le valutazioni degli obiettivi di performance organizzativa riportate dall'ente nella Relazione
C	Presenza nella Relazione dei risultati relativi a tutti gli obiettivi (sia di performance organizzativa che individuale) inseriti nel Piano
D	Verifica che nella misurazione e valutazione delle performance si sia tenuto conto degli obiettivi connessi all'anticorruzione e alla trasparenza
E	Verifica del corretto utilizzo del metodo di calcolo previsto per gli indicatori
F	Affidabilità dei dati utilizzati per la compilazione della relazione (con preferenza per fonti esterne certificate o fonti interne non auto-dichiarate, prime tra tutte il controllo di gestione)
G	Effettiva evidenziazione, per tutti gli obiettivi e rispettivi indicatori, degli eventuali scostamenti riscontrati fra risultati programmati e risultati effettivamente conseguiti, con indicazione della relativa motivazione
H	Adeguatezza del processo di misurazione e valutazione dei risultati descritto nella Relazione anche con riferimento agli obiettivi non inseriti nel Piano
I	Conformità della Relazione alle disposizioni normative vigenti e alle linee guida Unioncamere
J	Sinteticità della Relazione (lunghezza complessiva, utilizzo di schemi e tabelle, ecc.)
K	Chiarezza e comprensibilità della Relazione (linguaggio, utilizzo di rappresentazioni grafiche, presenza indice, pochi rinvii ad altri documenti o a riferimenti normativi, ecc.)

OGGETTO: Validazione della Relazione sulla performance 2020.

Questo Organismo, ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), e dell'art. 14, comma 4, lettera c), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e successive modifiche, ha preso in esame la Relazione sulla performance 2020, approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione di ISR n. ____ del ____ e trasmessa dall'Ufficio Controllo di gestione in data _____

L'articolo 14 sopra citato dispone, in particolare, che "L'Organismo indipendente di valutazione valida la Relazione sulla performance di cui all' articolo 10, a condizione che la stessa sia redatta in forma sintetica, chiara e di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali".

Il procedimento di validazione è stato condotto sulla base delle indicazioni riportate al capitolo 4 delle Linee guida per la Relazione sulla performance, emanate dall'Unioncamere nel mese di maggio 2020.

Lo scrivente ha svolto la propria attività di validazione sulla base degli accertamenti effettuati, verificando che:

- a) i contenuti della Relazione sulla performance per l'anno 2020, di seguito "Relazione", risultano coerenti con i contenuti del Piano della performance 2020-2022;
- b) la valutazione della performance organizzativa complessiva effettuata da questo Organismo risulta coerente con le valutazioni degli obiettivi di performance organizzativa riportate nella Relazione;
- c) nella Relazione sono presenti i risultati relativi a tutti gli obiettivi inseriti nel Piano della performance 2020-2022;
- d) nella misurazione e valutazione delle performance si è tenuto conto degli obiettivi connessi all'anticorruzione e alla trasparenza;
- e) il metodo di calcolo previsto per gli indicatori associati agli obiettivi è stato correttamente utilizzato;
- f) i dati utilizzati per la compilazione della Relazione risultano affidabili, derivando da fonti esterne/interne certificate e dalle risultanze del controllo strategico e di gestione;
- g) sono evidenziati, per gli obiettivi conseguiti parzialmente, gli scostamenti fra risultati programmati e risultati effettivamente conseguiti, con indicazione della relativa motivazione;
- h) la Relazione è riferita a tutti gli obiettivi contenuti nel Piano;
- i) la Relazione risulta conforme alle disposizioni normative vigenti e alle Linee Guida Unioncamere;
- j) la Relazione risulta sufficientemente sintetica, chiara e comprensibile e redatta mediante un buon uso di rappresentazioni grafiche.

Tutto ciò premesso, questo Organismo **VALIDA/NON VALIDA/VALIDA CON OSSERVAZIONI** la Relazione sulla performance 2020 dell'Istituto di Studi e di Ricerche.

Il presente documento è pubblicato sul sito dell'Istituto di Studi e di Ricerche.

IL DIRETTORE

Enrico Ciabatti

IL PRESIDENTE

Vincenzo Tongiani