



CAMERA DI COMMERCIO
MASSA-CARRARA



Istituto di Studi e Ricerche
Azienda speciale Camera di Commercio di Massa-Carrara



Primi risultati sulla stagione turistica 2021 in provincia di Massa-Carrara

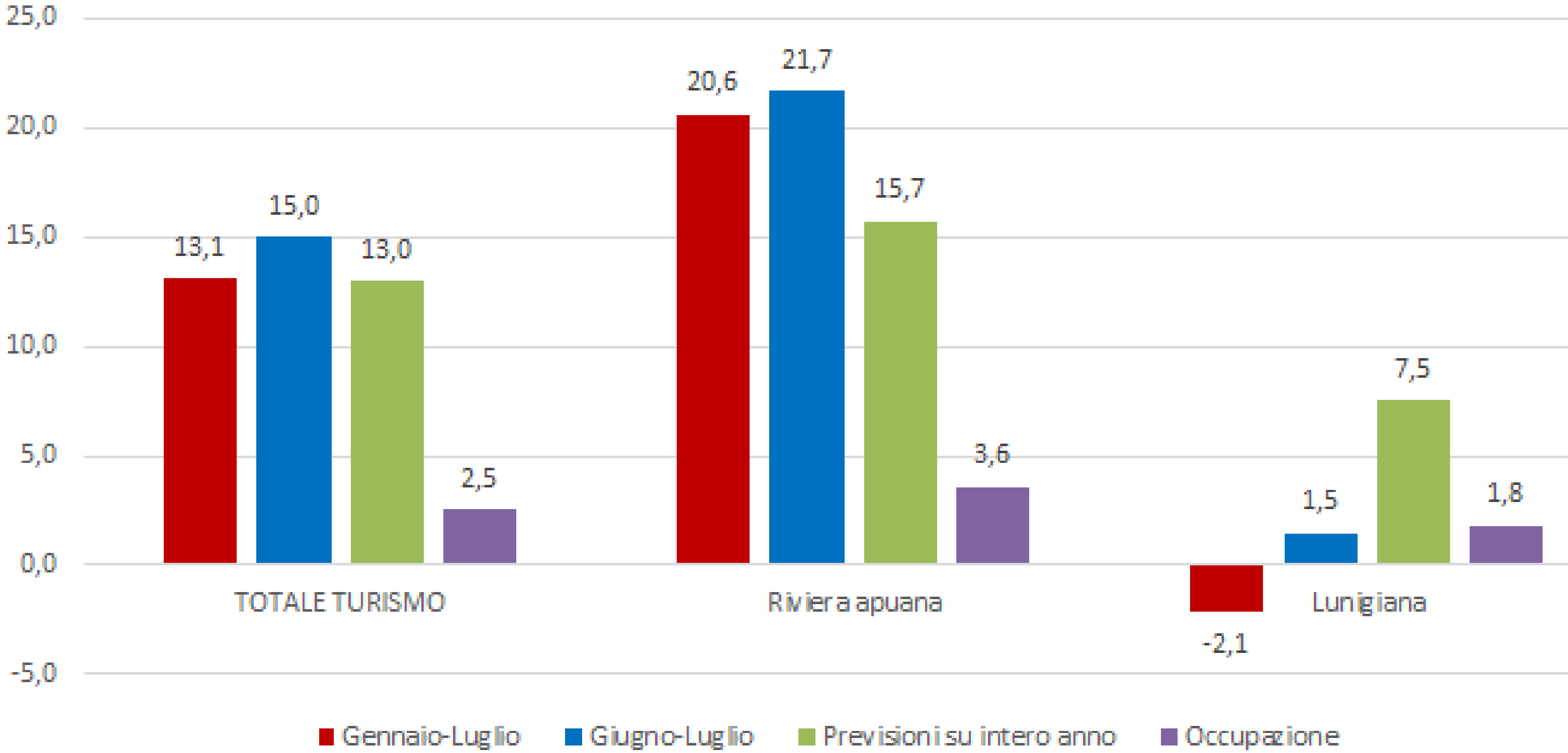
**Primi 7 mesi:
Fatturato MS
13%.**

**Costa +21%.
Molto bene
giu-lug**



- **Indagine realizzata nella prima settimana di agosto. Ha ricompreso tutte le strutture turistiche della zona (alberghi, extralberghi, stabilimenti balneari, somministrazione e servizi turistici).**
- **Il settore del turismo in generale ha avuto una crescita del fatturato, nei primi 7 mesi del 2021, del +13% e le proiezioni delle nostre attività su tutta l'annualità confermano tale trend. Questo andamento è frutto, in modo particolare, di un aumento dei fatturati del +15% nel bimestre giugno-luglio che ha dato impulso all'occupazione (+2,5%).**
- **Riviera apuana +21%; Lunigiana -2%.**

Andamenti 2021 su 2020



Primi 7 mesi: Alberghi +42%, Extralberghi +3,5%

- **Alberghiero: forte ripresa nei primi 7 mesi dell'anno, che si è concretizzata soprattutto tra giugno-luglio (+42%) e che consente di recuperare quasi interamente le perdite dell'anno precedente. Anche l'intera annualità dovrebbe attestarsi su valori di crescita molto elevati (+31%).**
- **Extralberghiero: fatica a recuperare i valori del 2019. Sull'intera annualità la crescita non dovrebbe andare oltre il +3% rispetto al 2020.**



Primi 7 mesi: Stabilimenti balneari

-0,3%;

Servizi
turistici

-1,6%

- Se il turismo in senso stretto sembra essere in ripresa, soprattutto sull'alberghiero, gli effetti di trasmissione a cascata sui servizi turistici e sugli stabilimenti balneari non sembrano andare di pari passo.
- Entrambi i comparti nei primi 7 mesi hanno denunciato una leggera flessione del fatturato, alla luce anche del fatto che la stagione è partita abbastanza in ritardo (non prima di maggio), ma si confida soprattutto sui mesi di agosto e settembre per recuperare e chiudere in positivo (attorno al +7%).



Andamenti tendenziali (confronti con lo stesso periodo dell'anno precedente) del fatturato nelle strutture turistiche nel 2021 della provincia di Massa-Carrara e nei due rispettivi ambiti turistici (Riviera apuana e Lunigiana) per i periodi gennaio-luglio, giugno-luglio, intero anno e relative tendenze occupazionali nel settore

Tipologie turistiche/Ambiti Turistici	Gennaio-Luglio	Giugno-Luglio	Previsioni su intero anno	Occupazione
Alberghiero	+38,6	+41,6	+31,4	
Extralberghiero	3,5	+9,5	+3,1	
Totale Attività ricettive	+21,6	+23,3	+16,5	
Somministrazione	-9,3	-7,8	-4,4	
Stabilimento balneare	-0,3	+1,7	+6,6	
Servizi turistici (TO, guide, etc)	-1,6	+1,9	+6,8	
TOTALE TURISMO	+13,1	+15,0	+13,0	+2,5
<i>Riviera apuana</i>	+20,6	+21,7	+15,7	+3,6
<i>Lunigiana</i>	-2,1	+1,5	+7,5	+1,8

Ago-Set: Fiducia degli albergatori e balneari, meno negli altri

- Abbiamo chiesto agli operatori come prevedono che andrà il loro fatturato nel bimestre agosto-settembre, alla luce anche delle nuove normative sul green pass.
- Nelle attività alberghiere le attese sono positive, a rimarcare che tale bimestre dovrebbe attestarsi all'incirca sui livelli dell'anno passato. Peggiori invece sono le aspettative degli operatori dell'extralberghiero.
- Molto negative le previsioni degli operatori della ristorazione che, come noto, rischiano di essere tra quelli più colpiti, vista la richiesta di esibizione del “certificato verde” per le attività che si svolgono al chiuso.
- Meglio invece le aspettative dei balneari e di coloro che offrono servizi collaterali al turismo.



Attese sul fatturato per il bimestre agosto-settembre 2021 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



Tipologie turistiche/ Ambiti Turistici	Aumenterà oltre il 10%	Aumenterà entro il 10%	Rimarrà stabile	Diminuirà entro il -10%	Diminuirà oltre il -10%	Totale
Alberghiero	20%	0%	70%	0%	10%	100%
Extralberghiero	10%	19%	39%	19%	13%	100%
Totale Attività ricettive	12%	15%	46%	15%	12%	100%
Somministrazione	0%	0%	0%	25%	75%	100%
Stabilimento balneare	13%	13%	67%	7%	0%	100%
Servizi turistici (TO, guide, etc)	0%	20%	60%	0%	20%	100%
TOTALE TURISMO	11%	14%	49%	12%	14%	100%
<i>Riviera apuana</i>	11%	19%	54%	8%	8%	100%
<i>Lunigiana</i>	11%	7%	43%	18%	21%	100%

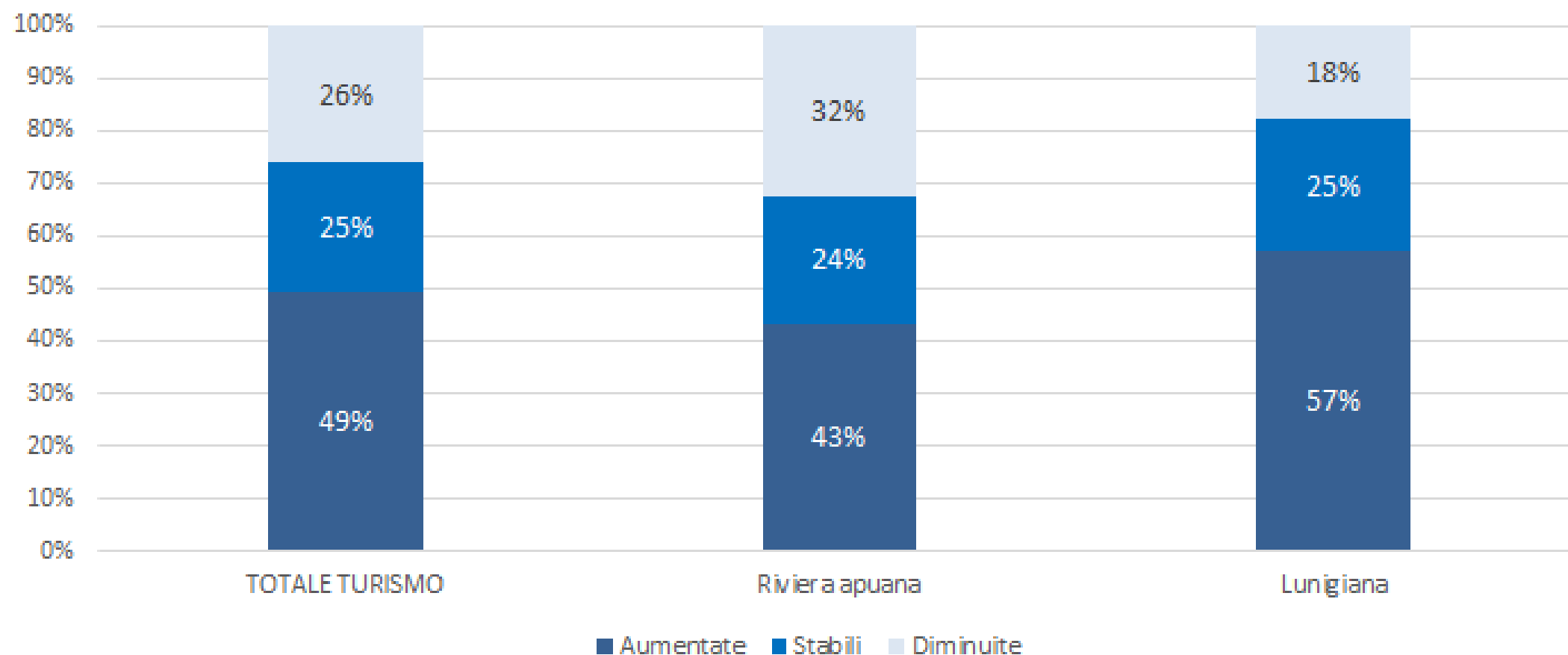
Ritornano gli stranieri



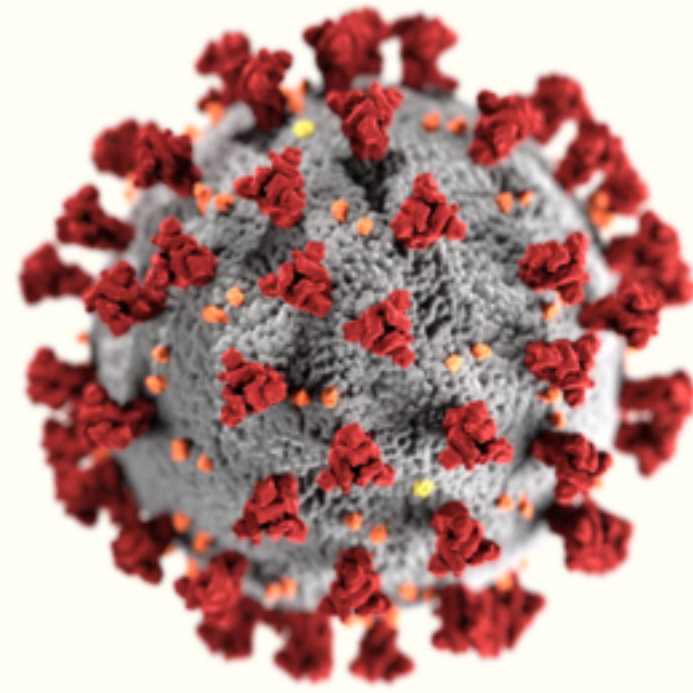
- Agli operatori è stata chiesta anche la percezione sul ritorno degli stranieri sul nostro territorio, dopo la forte contrazione del 2020 (-64% delle presenze).

- Circa il 50% di essi ne rileva un incremento, a fronte di un 26% che invece ne osserva una diminuzione. Questo ritorno del turista internazionale viene osservato in modo particolare dagli operatori del comparto alberghiero.

Percezione degli operatori sulle presenze straniere nel periodo giugno-settembre 2021 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

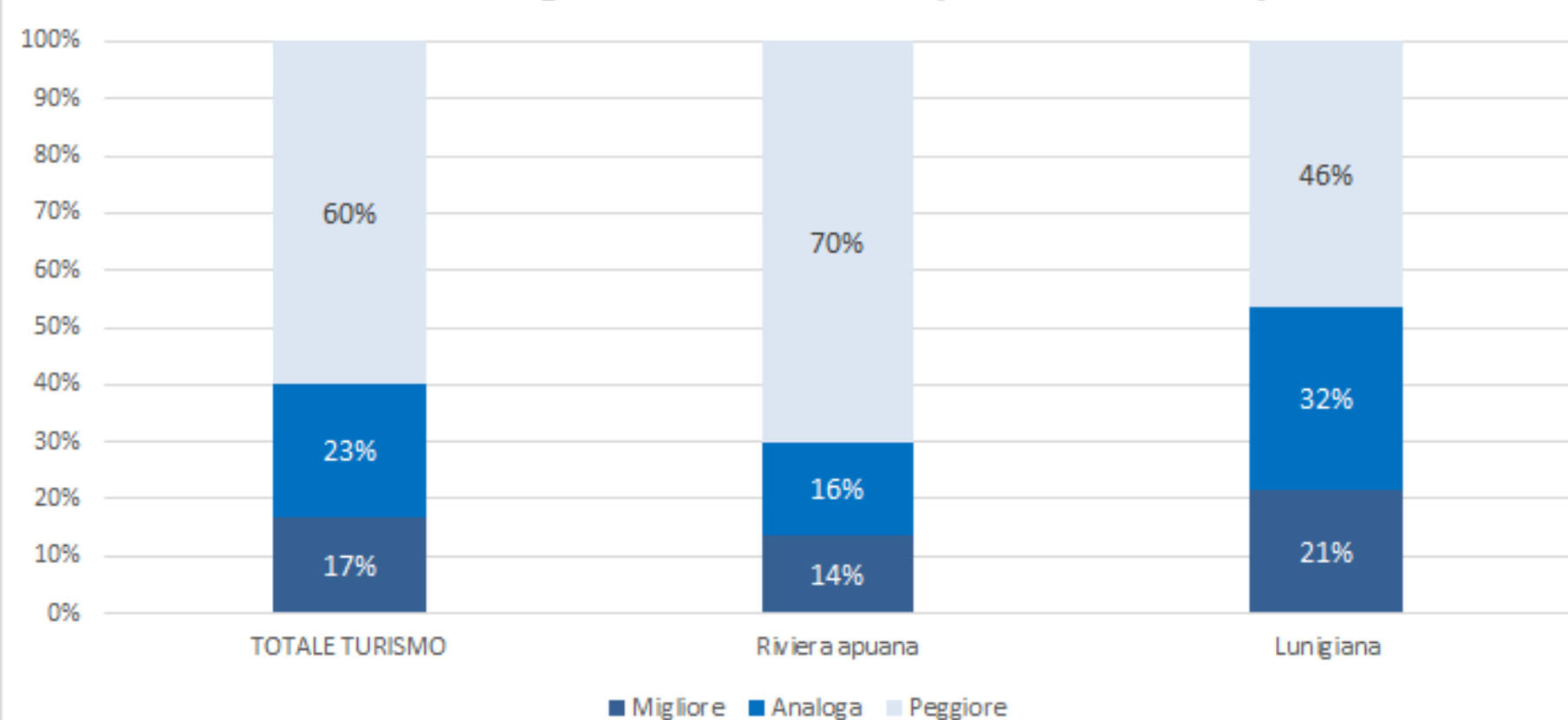


Ancora lontano il target pre-Covid



- E' stato chiesto infine di fornire una valutazione della stagione 2021 rispetto a quella pre-covid. A detta degli operatori, nonostante la buona stagione in corso, siamo ancora lontani dal raggiungere quella del 2019: il 60% degli imprenditori considera il 2021 ancora peggiore e solo il 17% migliore di quella di due anni fa.

Valutazione della stagione turistica 2021 rispetto a situazione pre-Covid



- Le situazioni più ottimistiche si intravedono soprattutto nelle strutture ricettive, fors'anche per un miglioramento, come visto, delle presenze straniere, mentre nei servizi collaterali e nella ristorazione il 2019 appare ancora lontano dall'essere raggiunto.



CAMERA DI COMMERCIO
MASSA-CARRARA



REDAZIONE

Daniele Mocchi

INFO

Tel. +39 0585 764270

Mail: daniele.mocchi@ms.camcom.it

La documentazione è scaricabile dal sito dell'Istituto di Studi e di Ricerche www.isr_ms.it alla sezione Studi ISR

Copyright

© 2021 Camera di Commercio di Massa-Carrara

© 2021 Istituto di Studi e di Ricerche

Tutti i diritti riservati