



Istituto di Studi e Ricerche
Azienda Speciale CCIAA Massa-Carrara

Allegato n. 1 verbale CDA n. 2 del 28.05.2020

BILANCIO CONSUNTIVO ANNO 2019

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

La presente relazione, redatta in conformità a quanto previsto dall'art. 68, "Bilancio d'esercizio", comma 2 del D.P.R. 254/2005 (il bilancio d'esercizio, redatto secondo i criteri di cui agli art. 25 e 26 e corredato della relazione sulla gestione), illustra i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti, studi ed alle attività realizzate dall'Azienda Speciale ISR.

Come negli anni scorsi, anche per l'anno 2019, l'Istituto ha continuato a effettuare ricerche di studi ed attività ormai consolidate e si è impegnata su alcuni temi sicuramente di attualità e tali da comportare importante impegno.

Nell'anno 2019 la Camera di Commercio, nonché il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda hanno affidato all'Istituto le indagini riportate nell'allegato, finalizzate a completare esigenze conoscitive del territorio provinciale, tra l'altro utilizzate per la Relazione Previsionale Programmatica, Bilancio Preventivo, Bilancio Consuntivo e Relazione sulle Performance dell'Ente Camerale. Indagini approvate in sede di Bilancio Preventivo e nel corso dell'anno integrate con altre richieste pervenute ed approvate dal Consiglio di Amministrazione su richiesta degli Enti partecipanti.

Nell'ambito delle materie oggetto di competenze del Sistema camerale (ex art. 2 Legge n. 580/1993 e ss.mm.ii.), le stesse sulle quali è stato impostato il programma delle indagini e delle ricerche, l'Azienda ha collaborato con la Camera a svolgere alcune attività progettuali più operative, in particolare nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali (ex alternanza scuola lavoro) e di Industria 4.0.

Molte sono state le attività oggetto dell'anno 2019, che di seguito riassumiamo.

RICERCHE ECONOMICHE

Nel corso dell'anno, sono state svolte:

- il Rapporto Economia provinciale 2019,
- il Rapporto Economia provinciale Intermedio 2019,
- l'Osservatorio dei bilanci delle società di capitali,
- l'Osservatorio provinciale del Credito,
- le indagini congiunturali su manifattura, edilizia e commercio,
- le analisi delle dinamiche delle imprese femminili.

Sono state effettuate indagini statistiche per gli Enti aderenti e precisamente:

- Per il comune di Massa: *Studio preliminare sugli aspetti socio economici del comune di Massa*,
- Per il comune di Carrara: collaborazione per settore lapideo e valutazioni inerenti l'istituzione dell'analisi periodica dei prezzi dei beni (Prezziario),
- Per la Lunigiana: valutazioni economiche e statistiche per il Distretto rurale della Lunigiana.

Infine ricordiamo una serie di **Comunicati stampa** in ambito di:

- Andamento provinciale Export,

- Indagine nazionale Excelsior,
- Andamento Occupazionale provinciale

ATTIVITA' PID - EID

Riguardo alle attività del PID, le attività svolte dal sottoscritto hanno riguardato

i) formazione imprenditoriale

ii) assessment della maturità digitale e 4.0 delle imprese e loro orientamento

iii) attività promozionali

Per quanto concerne la i) **formazione imprenditoriale** sono stati organizzati 8 eventi/seminari e si è provveduto a costituire il **Club Tech 4.0**, il raggruppamento di imprese della provincia di Massa-Carrara fornitrici di tecnologie 4.0 che alla fine del 2019 conta circa una quarantina di imprese aderenti.

Complessivamente gli eventi PID nel biennio 2018-2019 sono stati 16, per un numero di soggetti partecipanti, tra imprese, professionisti, studenti, amministratori pubblici, pari a circa 800 unità.

A tali eventi formativi vanno sommati quelli realizzati a cavallo tra il secondo semestre 2018 e il primo semestre 2019 per il progetto **"Eccellenze in Digitale"**, svolti sempre dal servizio PID, e relativi al tema del digital marketing e del posizionamento delle imprese sul web: gli eventi realizzati in questo caso sono stati 8 (Google Digital Training, Turismo sul web, Fare pubblicità su Facebook, Inbound marketing e web marketing nella fase di internazionalizzazione, Brand reputation. Come migliorarla e gestire le recensioni su Tripadvisor, E-mail marketing, Consulente webmarketing per un giorno, Open design & innovation) per circa 200 soggetti coinvolti, 54 imprese a cui sono seguite azioni di follow up e 40 imprese che sono state oggetto di azioni di accompagnamento verso la digitalizzazione.

In aggiunta a tali eventi, si sono svolti nel corso del 2019, presso alcuni Comuni della provincia (Aulla, Massa, Pontremoli, Pietrasanta), **tavoli di confronto con gli operatori del commercio e della somministrazione**, tesi ad analizzare la situazione commerciale specifica, In tali sedi, sono state evidenziate da parte del PID proposte e buone pratiche relative alla digitalizzazione del settore.

In relazione al punto di cui sopra ii) **assessment della maturità digitale e 4.0 e orientamento delle imprese**, il PID ha promosso e stimolato le imprese locali a compilare il **questionario di autovalutazione** (SELFIE 4.0) predisposto da Dintec/Unioncamere, ricevendo un ritorno di circa **45 questionari** per l'anno 2019, numero che supera il KPI fissato per la nostra Camera (40 questionari). Questi questionari si vanno ad aggiungere ai 50 già compilati dalle imprese locali nel corso del 2018, per un totale di 91 questionari in 2 anni.

Sui questionari compilati, l'ufficio ha anche provveduto ad effettuare un'analisi statistica per capire il livello medio della maturità digitale sulle diverse funzioni aziendali.

Sempre in tema di assessment digitale, si evidenzia come in forza della **collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria gestionale dell'Università di Pisa** (partita con la convenzione sottoscritta nel febbraio 2017), tesa ad implementare **azioni di accompagnamento e valutazione** sul campo fatte con il supporto di neolaureandi ben formati dall'Università, dall'estate 2017 sono state coinvolte **8 imprese** in questo percorso, **per 9 neolaureandi** impiegati; si è trattato sia di PMI che di grandi imprese, tutte appartenenti al settore industriale. Si tenga presente che il numero ancora limitato dei soggetti coinvolti non è dipeso dalla indisponibilità delle imprese ad avviare il tutoraggio, tra l'altro da loro apprezzato anche in quanto assolutamente gratuito, ma dalla difficoltà dell'Università a reperire numeri più importanti di studenti da mandare in azienda.

Riguardo alle imprese che sono state oggetto di "orientamento", sono risultate una ventina.

Riguardo al punto di cui sopra iii) **promozione**, il PID ha attivato nel corso del 2019 le seguenti attività, seguite dal sottoscritto:

1. **Bando camerale per contributi alla digitalizzazione per le PMI.** Il bando era finalizzato all'acquisto dei servizi di formazione e consulenza per l'introduzione di tecnologie 4.0, ma fino al 50% dell'importo massimo consentito, anche all'acquisto delle tecnologie 4.0 (hardware e software sulle tecnologie abilitanti di cui all'elenco A del bando nazionale),. Sono state ammesse a finanziamento nel corso del 2019 **15 domande per un importo complessivo erogato pari a € 94.206,40**, ovvero il massimo messo a disposizione dalla Camera. Tali risorse si sono andate ad aggiungere a quelle messe a disposizione nel 2018 raggiungendo un complessivo di contributi erogati di € 178.206,40 a n° 30 imprese locali.
2. **Costituzione e avvio dell'attività del Club Tech 4.0**, come già richiamato sopra.
3. **Massicce campagne di comunicazione "media"** delle attività PID, utilizzando tutti i principali canali a disposizione (mail, newsletter, sito, social network).
4. **Incontri one to one con le imprese e le amministrazioni locali**, spesso anche presso i loro locali, per spiegare loro le attività promozionali della Camera di Commercio sul tema dell'Industria 4.0 e del digitale.

TURISMO E CULTURA

Riguardo al Turismo e cultura l'Azienda ha seguito la promozione del gruppo social "Terre apuane e della Lunigiana", un gruppo di Facebook di promozione turistica, composto da oltre 3.500 membri, in cui vengono quotidianamente riproposti dai soggetti partecipanti immagini (con l'hashtag #terreMS) degli aspetti paesaggistici, naturalistici, culturali, sociali, della provincia di Massa-Carrara, lasciando la narrazione ai cittadini e ai turisti che vivono il nostro territorio. Le foto più belle e interessanti dal punto di vista del marketing territoriale vengono premiate ogni anno, dopo selezione da parte di una Commissione di valutazione. Per l'anno 2019 si evidenzia la

premiazione, di 30 foto ritenute dalla Commissione le più significative dal punto di vista della promozione turistica, tra le centinaia pubblicate nel corso dell'intero anno 2018. Tale premiazione è avvenuta in concomitanza con la Giornata dell'Economia (4 luglio).

PROGETTO DI SOSTEGNO ALL'EXPORT LOCALE TRAMITE L'UFFICIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sono state effettuate azioni mirate per una prima valutazione delle potenzialità di proiezione all'estero delle imprese, analisi dei fabbisogni e delle opportunità di mercato. In tale senso è stata messa a disposizione delle imprese una reportistica specialistica relativa all'andamento commerciale della nostra Provincia con disaggregazioni riferite alle tipologie di prodotto ed anche ai potenziali Paesi o aree di interesse, con focus relativi agli andamenti commerciali degli ultimi anni (periodici comunicati export, rapporti economici, andamenti settoriali e per mercati di destinazione, ecc.). Un ulteriore aspetto cruciale ha riguardato le varie iniziative di assessment aziendale, orientamento e prima assistenza alle imprese, svolte con lo Sportello per l'internazionalizzazione.

A tale scopo sono stati realizzati una serie di seminari su tematiche legate all'export:

- ✓ Viareggio 18 gennaio 2019: Pianificare con successo l'internazionalizzazione della propria impresa
- ✓ Aulla 1 marzo 2019: Inbound marketing and web marketing nella fase di internazionalizzazione, come fare per essere trovati da potenziali clienti?
- ✓ Pontremoli 4 marzo 2019: Web marketing turismo
- ✓ 27 maggio 2019 Accordi di libero scambio UE-Canada (CETA) e UE-Giappone (JEFTA): opportunità economiche e commerciali
- ✓ 24 ottobre 2019 Emirati Arabi Uniti: Interscambio commerciale e opportunità per le imprese apuane
- ✓ 15 novembre 2019 Roadshow ICE per l'Internazionalizzazione delle imprese locali: Il mercato Lapideo nel mondo

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI (ALTERNANZA SCUOLA LAVORO) E ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il personale ISR assieme a quello camerale ha partecipato a tutti gli eventi in presenza e Webinar organizzati in materia di "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento".

Inoltre l'ISR, sempre in collaborazione con la Camera ha partecipato alle attività di orientamento che vedono coinvolto il network locale. In particolare, sia in fase di programmazione che di realizzazione delle varie attività/eventi sono stati coinvolti l'Ufficio Scolastico Provinciale ed i singoli istituti scolastici del territorio provinciale. Per la formazione e l'orientamento ci si avvale poi sia della collaborazione con ARTI e

ANPAL servizi per la Toscana che delle professionalità interne e/o dell'azienda speciale ISR della Camera che di professionisti esterni.

Le attività legate al premio Storie di Alternanza e alla giornata dedicata ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" coinvolgono oltre a tutti gli istituti scolastici del territorio provinciale: l'Ufficio scolastico Regionale, l'ANPAL, le associazioni di categoria, imprese e ordini professionali.

I due eventi annuali in occasione dei quali si procede alla premiazione delle migliori esperienze d'orientamento "premio storie di alternanza", rappresentano un momento di confronto e crescita dell'intero Network territoriale.

Il primo si è tenuto in data 23 maggio 2019: hanno partecipato 9 istituti con totale n° 220 studenti e n° 6 tutor scolastici . Oltre alla Premiazione di storie di alternanza con la visione dei video realizzati dagli studenti, l'incontro è stato occasione per trattare, da parte di ARTI, Agenzia regionale per l'impiego, il tema di Come scrivere un c.v. e sostenere un colloquio di lavoro: regole, strategie ed errori da evitare.

Ulteriore giornata, come sopra, si è realizzata anche il 21 novembre 2019.

Attività specifica è stata realizzata con due istituti scolastici, per il progetto " L'Alternanza è servita", con interventi pubblici direttamente nelle scuole ed una serie di seminari ad hoc per la formazione degli studenti realizzati in Camera-

SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR

L'attività di monitoraggio dei fabbisogni professionali su base mensile del Sistema Informativo Excelsior ha comportato per le rilevazioni previsionali riferite al 2019, e con precisione gennaio-dicembre, una serie di attività, distinte rispetto al passato, e caratterizzate da una serie di compiti e obiettivi innovativi.

La parte operativa ha visto il personale ISR adoperarsi in varie attività, tra le quali sottolineiamo le attività di sensibilizzazione delle imprese per la partecipazione all'indagine, il recall delle stesse e la necessaria implementazione della fidelizzazione del rapporto con le imprese.

La parte più consistente del lavoro è stata svolta off line, nella sistematica attività di controllo, al fine di integrare i dati non presenti sulla piattaforma, piattaforma che senza dubbio dovrà essere migliorata per le prossime rilevazioni.

Infine mettiamo in evidenza la predisposizione di Report trimestrali per la pubblicazione dei risultati ottenuti dall'indagine, ed in particolare per ciò che concerne le previsioni di assunzioni delle aziende del territorio, con specifiche inerenti i fabbisogni professionali e le categorie economiche di riferimento.

Come noto, l'Istituto su mandato della Camera di Commercio di Massa Carrara, si occupa anche della gestione della biblioteca: nel 2018 . La tipologia dei visitatori è

stata di studenti universitari, ricercatori, operatori economici, cultori di storia locale. La biblioteca è aperta al pubblico 3 giorni alla settimana e precisamente : martedì, mercoledì e venerdì.

Ogni settimana, ISR ha pubblicizzato la Biblioteca su facebook, uscendo quattro volte al mese , solitamente, di giovedì, con la presentazione/promozione di libri, quotidiani, riviste presenti in biblioteca.

numero complessivo di visitatori anno 2019	95
la tipologia di visitatori: - Studenti - Ricercatori e appassionati della lettura di quotidiani	
numero complessivo di prestiti realizzati nell'anno 2019	23
ambiti e materie di richiesta prestiti : - Storia - Storia locale	

Si riportano per titoli delle ricerche/indagini/incontri effettuati nell'anno 2019, nonché la tempistica e del lavoro svolto da parte di ISR):

PROGRAMMA ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2019													
	USCITE	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
servizio PID - in collaborazione con la CCIAA MS													
Sportello Orientamento al Lavoro - in collaborazione con la CCIAA MS													
Sportello Internazionalizzazione - in collaborazione con la CCIAA MS													
Osservatorio Bilanci	1 uscita		conferenza o comunicato										
Innovazione - Impresa 4.0	1 uscita			comunicato									
Rapporto Economia 2019	1 uscita							Evento					
Rapporto Economia Intermedio 2019	1 uscita												conferenza stampa
Osservatorio credito	2 uscite					convenzione e comunicato					comunicato		
Progetto Excelsior	4 uscite		comunicato			Comunicato				comunicato			comunicato
Indagine congiuntura manifatturiera	2 uscite							Rapporto Economia					Rapporto Economia Intermedio
Analisi congiunturale andamento interscambio commerciale	3 uscite			comunicato				Rapporto Economia				comunicato	Rapporto Economia Intermedio
Indagine congiuntura multisettore (agricoltura, artigianato, commercio turismo, edilizia)	2 uscite							Rapporto Economia					Rapporto Economia Intermedio
Analisi congiunturale dinamica delle imprese, compresa quelle femminili e giovanili	1 uscita			comunicato				Rapporto Economia					Rapporto Economia
Piano marketing territoriale turistico e marca territoriale													
Gruppo facebook per la promozione turistica del territorio attraverso immagini fotografiche - Analisi	1 uscita			premiazione e comunicato									
Iniziative culturali e turismo (*)													
Comunalizzazione - dati Comune di Massa, Comune di Carrara e Unione di Comuni Montana Lunigiana													
Biblioteca													

(*) l'Azienda partecipa su indicazioni della CCIAA alla realizzazione dei progetti in campo turistico- culturale

Generalmente tutte queste attività di studio si sono tradotte in un rapporto, da cui è scaturito un comunicato stampa ed in alcuni casi anche un Convegno o conferenza stampa.

Nell'anno 2019 il responsabile della trasparenza, nella personale del Direttore dell'Azienda Speciale, ha adempiuto a tutti gli obblighi di trasparenza e anticorruzione. Ha realizzato il piano trasparenza e anticorruzione 2019-2021. Approvata e pubblicata a norma di legge la Relazione annuale del Responsabile della Prevenzione della corruzione e della trasparenza, (Consiglio di Amministrazione nei termini di legge - (verbale CDA n. 1/2019).

Al 31.12.2019, l'organico dell'Azienda Speciale è così composto:

- Direttore (nella persona del Segretario Generale dell'ente Camerale);
- n. 2 ricercatori - con contratto a tempo indeterminato full time (CCNL commercio terziario distribuzione e servizi II livello - con super minimo individuale non assorbibile);
- n. 1 impiegata amministrativa contabile, segreteria generale - con contratto a tempo indeterminato full time (CCNL commercio terziario distribuzione e servizi II livello - con super minimo individuale non assorbibile);
- n. 1 impiegata addetta alla biblioteca, al protocollo e supporto ai ricercatori - contratto a tempo indeterminato part time al 75% (CCNL commercio terziario distribuzione e servizi III livello);
- n. 1 impiegata addetta alla comunicazione e supporto ai ricercatori - contratto a tempo indeterminato Telelavoro part time al 50% (CCNL commercio terziario distribuzione e servizi III livello);

L'attività dell'Istituto si basa esclusivamente sull'impegno e sul lavoro del proprio personale.

Il personale è stato impegnato nel raggiungimento degli obiettivi di performance dell'Istituto ed individuali: la relazione dimostrativa del livello raggiunto viene inserita in quella più in generale che riguarda la Camera di Commercio.

I dati del bilancio consuntivo al 31.12.2019 sono analiticamente esaminati nella Nota Integrativa e vengono altresì ricompresi nei prospetti illustrativi.

Tutta l'attività dell'Istituto è stata svolta secondo le indicazioni degli atti programmatici della Giunta e del Consiglio Camerale.

IL PRESIDENTE ISR
Dott Vincenzo TONGIANI