



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



ISTITUTO
STUDI E RICERCHE
CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

Con_vivere 2024

Impatto economico e giudizi sulla manifestazione



23 Settembre 2024

Stima dell'impatto diretto e indiretto della manifestazione

- Per la diciannovesima edizione del **Festival Con_vivere** sono stati stimati gli **effetti economici sul centro storico di Carrara**. Il Festival, che si è svolto dal 5 all'8 settembre 2024, è stato anche oggetto di una valutazione riguardo al gradimento dei visitatori e delle attività economiche locali nei confronti dell'iniziativa.

- Per quanto concerne la stima di impatto sono state misurate due grandezze:

➤➤➤ **Impatto economico diretto.** Si tratta degli effetti generati dagli investimenti realizzati dai promotori dell'evento e dalla spesa dei visitatori sul territorio. La stima viene espressa in termini di spesa attivata.

➤➤➤ **Impatto economico indiretto.** Si tratta degli effetti prodotti dalle attività economiche della somministrazione e del dettaglio in sede fissa del centro storico di Carrara che hanno beneficiato degli introiti delle spese dell'organizzazione e dei visitatori. Questa stima misura la spesa aggiuntiva di beni e servizi sostenuta dalle imprese di questi comparti, al fine di soddisfare la domanda incrementale generata dall'evento.

- Come proceduto nelle rilevazioni passate, si è circoscritta la misurazione dell'impatto a queste tipologie di attività, escludendo sia quelle dell'artigianato, sia gli effetti generati fuori dal centro città.

Come sono state effettuate le stime?



L'impatto diretto è stato stimato misurando 2 variabili:

1. **Investimento dell'organizzazione** > spesa ricomprensente l'allestimento dei siti, l'ospitalità dei relatori, il costo del personale, la produzione di materiale propagandistico, la sicurezza e le affissioni. Non sono stati ricompresi i costi per prestazioni che non hanno generato una ricaduta diretta sul territorio (per es: cachet).
2. **Spesa dei visitatori** > dato ricavato dal mix tra l'indagine ad hoc sull'utenza, dalla quale si è potuta stimare la spesa media del visitatore (attraverso domanda diretta) e la stima del numero dei visitatori nelle 4 giornate.

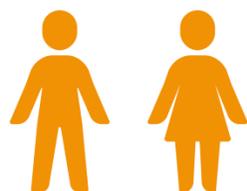


L'impatto indiretto è stimato misurando la seguente variabile:

1. **Spesa aggiuntiva di beni e servizi da parte delle attività commerciali e di somministrazione del centro storico** > dato ricavato dalla combinazione della variazione del fatturato realizzata nel periodo della manifestazione (ottenuta con specifica domanda con indagine ad hoc) da parte di ogni settore indagato - che è stata assunta come proxy della crescita della spesa di beni e servizi - e il costo medio di acquisto delle materie prime e dei servizi sostenuto da ciascuna impresa (stimato utilizzando i bilanci delle imprese appartenenti all'areale di riferimento, ricavati da Istat-Frame SBS) per ciascun settore.

Realizzate 2 indagini sul campo, per quasi 300 interviste

- Per la misurazione dell'impatto economico di Con_vivere 2024 sono state **svolte 2 indagini**, con l'ausilio di una decina di studenti del **Liceo Scientifico "Enrico Fermi" di Massa**, coinvolti, per l'occasione, in un progetto PCTO.



Indagine sui visitatori
211 interviste



**Indagine sulle attività commerciali
e di somministrazione del centro storico**
67 interviste

Ristorazione	Altri pubblici esercizi	Negozi di moda	Altre attività commerciali
Ristoranti	Bar-Caffetterie	Abbigliamento	Minimarket
Pizzerie	Pub	Articoli sportivi	Alimentari
	Gelaterie	Calzature	Non alimentari (escluso ferramenta, rivendita di materiali edili, mobilifici, farmacie e carburanti)

Attivati oltre 600 mila euro, pari a 2,4 volte l'investimento effettuato

- Secondo nostre stime, l'edizione 2024 di Con_vivere ha prodotto un **impatto complessivo di 608 mila euro**, generando un **moltiplicatore pari a 2,4 volte l'investimento** sostenuto dall'organizzazione. La parte più consistente è arrivata dai visitatori che, nelle 4 giornate della manifestazione, hanno superato le 8 mila unità, per un importo medio di spesa di circa 43 euro pro-capite al giorno (valore stimato dall'indagine sul campo), generando una spesa complessiva di quasi 348 mila euro.

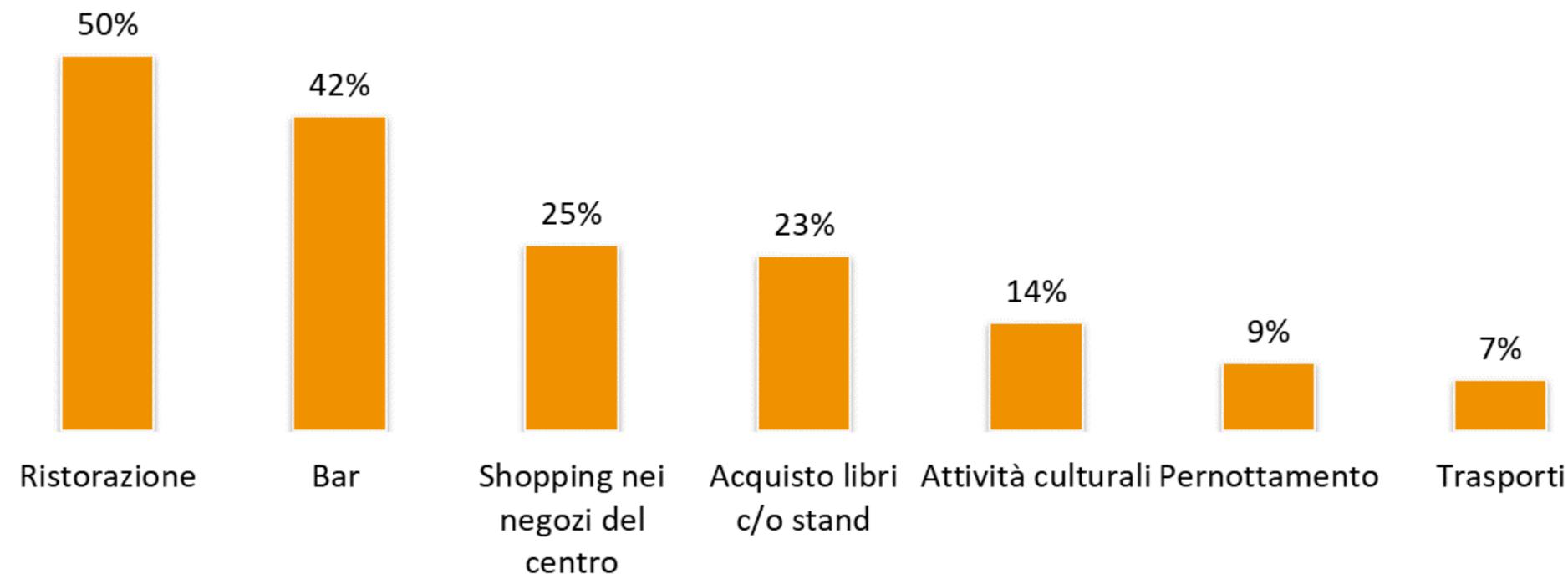
Stime impatto economico Con_vivere 2024	Valori (in 000 €)
IMPATTO DIRETTO	602,9
Investimento dell'organizzazione	255,0
Spesa visitatori Con_vivere	347,9
IMPATTO INDIRETTO	4,9
Spesa aggiuntiva generata da Con_vivere su attività economiche	4,9
Attività commerciali	1,9
Somministrazione	3,0
IMPATTO DIRETTO+INDIRETTO	607,8
MOLTIPLICATORE DELL'INVESTIMENTO	2,4

- L'investimento dell'organizzazione è stato pari a 255 mila euro, comprendendo i contributi di Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest, Regione Toscana, Fondazione Marmo e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, nonché le sponsorizzazioni private.
- Tale investimento, sommato alla spesa dei visitatori, ha generato, a sua volta, una ricaduta indiretta sulle circa 180 attività economiche del centro storico che è stata stimata in 5 mila euro di spese aggiuntive per l'acquisto di beni e servizi

I Carrarini hanno speso 33 euro a testa, i "non locali" 50 euro

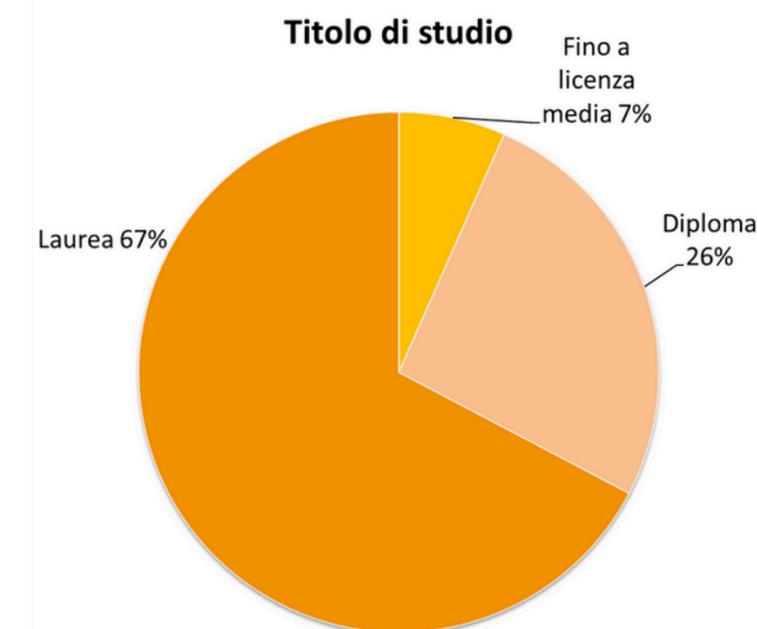
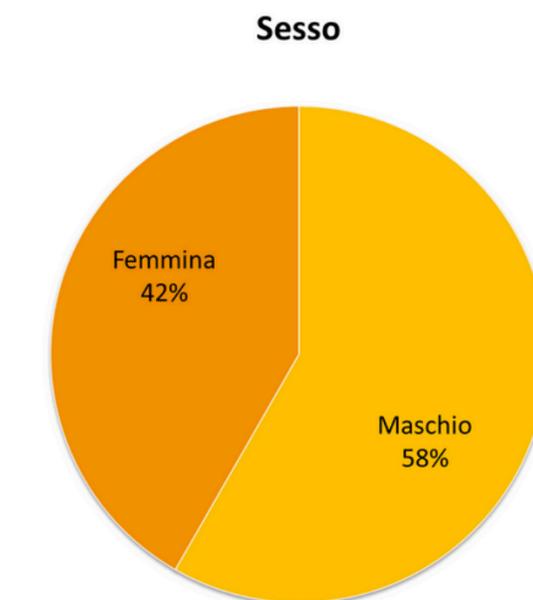
- L'indagine di quest'anno conferma una considerazione già evidente: **più i visitatori provengono da fuori, maggiore è l'impatto economico generato**. I visitatori che sono venuti da Carrara hanno speso mediamente 33 euro, mentre coloro che sono venuti da zone non limitrofe hanno speso 50 euro a testa al giorno.
- 5 visitatori su 10 hanno cenato o pranzato al ristorante o in pizzeria, più di 4 su 10 hanno frequentato bar, circa 1 su 4 ha fatto shopping nei negozi del centro o acquistato almeno un libro presso gli stand della manifestazione, circa 1 su 7 ha investito in attività culturali locali. Solo 1 su 11 ha dichiarato di aver pernottato in una delle strutture ricettive della zona.

Dove ha speso il visitatore



Pubblico più giovane degli anni scorsi (43 anni) e ancora più scolarizzato

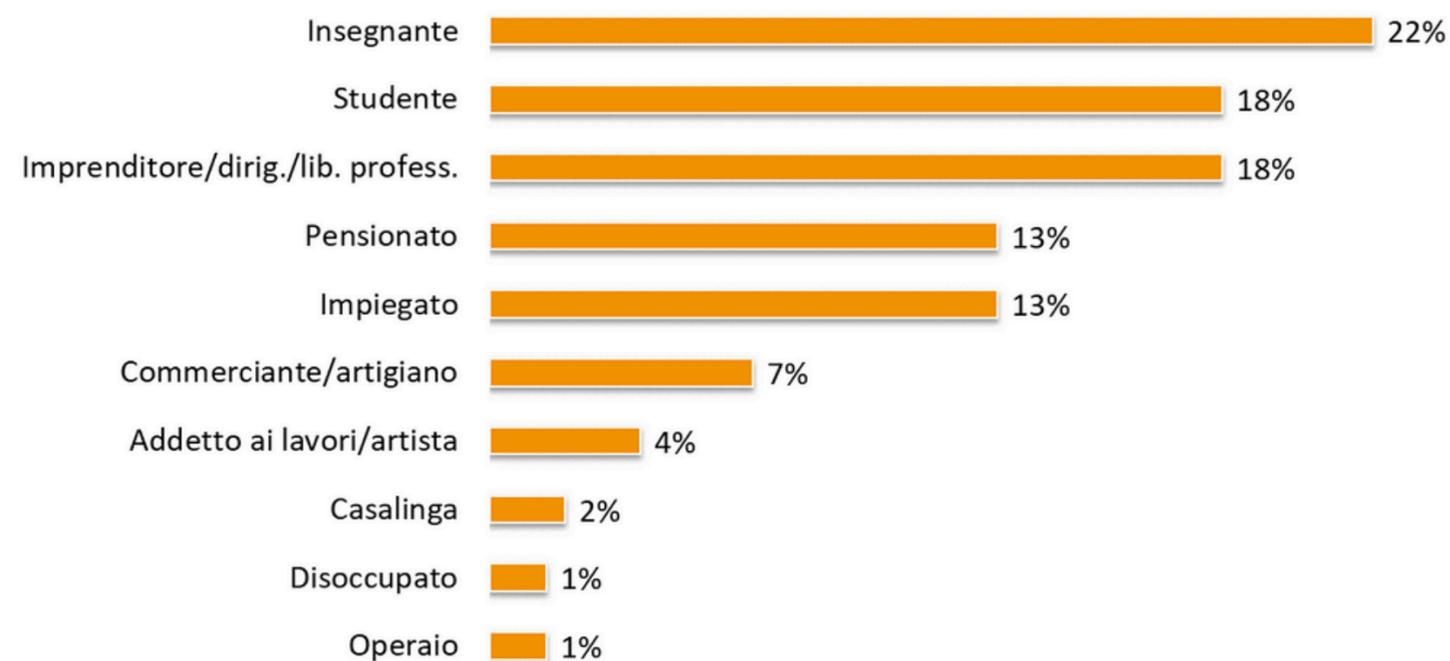
- Lo studio non si è limitato soltanto a calcolare il valore economico della manifestazione, ma ha cercato di offrire **spunti di natura qualitativa** su aspetti importanti, a partire dall'analisi del profilo dei partecipanti.
- L'indagine di quest'anno ci segnala una novità rispetto alle passate edizioni: il **pubblico** sembra essere stato **a prevalenza maschile (58%)**.
- Inoltre, rispetto all'anno precedente, è calata l'**età media**, grazie ad alcuni eventi che hanno avuto più appeal sulle nuove generazioni. Se nel 2023, l'età media era di 47 anni, quest'anno è diminuita a **43 anni**. Il Festival riesce comunque ad essere trasversale ed attrattivo per tutti: il 51% dei visitatori ha meno di 45 anni.
- Il pubblico continua ad essere caratterizzato da un **elevato livello di istruzione**, anche in rapporto alla media della popolazione residente: i laureati, quest'anno, hanno raggiunto il 67% degli spettatori (lo scorso anno erano il 37%), i diplomati sono stati il 26% (erano il 40% nell'edizione 2023). Questo dato sottolinea l'impegno e la maturità culturale che Con_Vivere continua a promuovere.
- Infine, il 72% dei partecipanti possiede almeno un **profilo** sui principali **social network** (Facebook, Instagram, X, LinkedIn...)



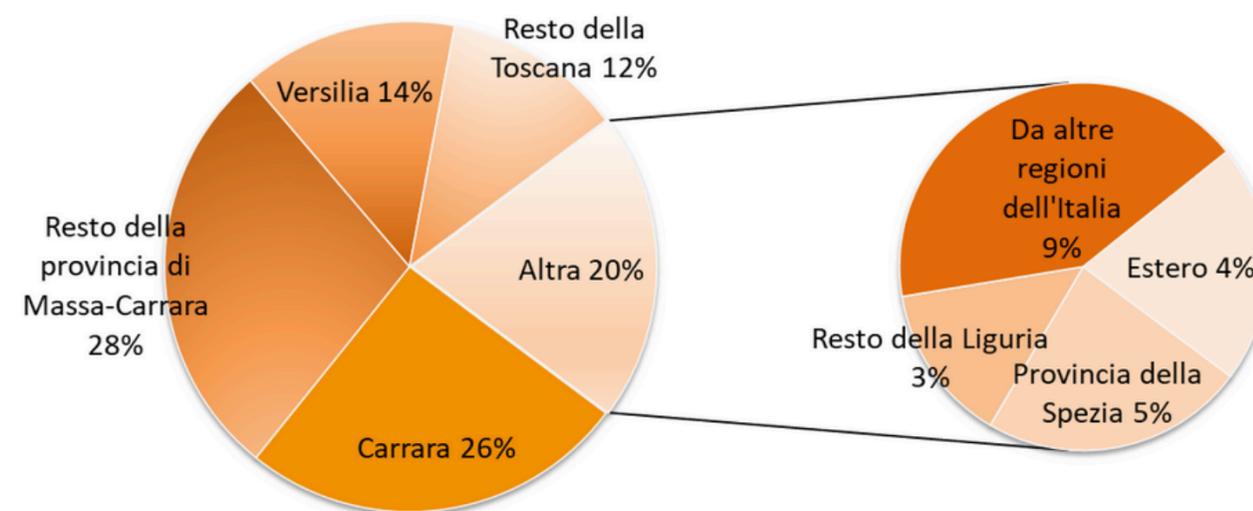
7 visitatori su 10 vengono da Massa-Carrara e Versilia; 22% sono insegnanti

- Quest'anno, i **profili professionali** più diffusi tra i visitatori sono stati gli **insegnanti** (22% dei visitatori totali), gli studenti e gli imprenditori (18%) e i pensionati ed impiegati (13%).
- Una novità di quest'edizione è che la **componente di "carrarini"** non è più predominante, rappresentando solo il 26% dei visitatori rispetto al 68% dell'edizione precedente. Quest'anno, il gruppo più numeroso è arrivato dal resto della provincia di Massa-Carrara, con una quota del 28%. Tra i visitatori provenienti da fuori provincia, le principali aree di provenienza sono state Versilia (14%) e resto della Toscana (12%). Rispetto all'edizione 2023, si è registrata una diminuzione della presenza dei liguri, in particolare dei residenti della provincia della Spezia.

Professione



Provenienza dei visitatori



Il 48% dei visitatori è alla sua prima volta al Festival

- Con_vivere ha solitamente un **pubblico fedele**, come dimostra il fatto che l'anno scorso il 75% dei partecipanti aveva già preso parte a edizioni precedenti. Questo trend è del tutto normale, considerando che il Festival è giunto alla sua 19esima edizione. Tuttavia, l'edizione 2024 ha mostrato una peculiarità rispetto agli anni passati: ha attratto una percentuale particolarmente alta di nuovi visitatori, pari al 48%, molti dei quali provenienti da fuori città.
- Il pubblico di Carrara è molto leale, con l'81% che ha partecipato a eventi precedenti. Al contrario, tra i visitatori non residenti, il 58% era alla sua prima esperienza con il Festival. Inoltre, il pubblico più maturo, ovvero quello di età superiore ai 45 anni, risulta più fedele, con il 55% di loro che ha già partecipato a edizioni passate. Al contrario, tra i giovani, e in particolare tra gli under 25, solo il 20% ha già preso parte a precedenti edizioni.
- In generale, l'esperienza per i visitatori di quest'anno è stata quella di partecipare alla manifestazione (63%), un aspetto che per i residenti di Carrara è stato predominante. Tuttavia, per molti visitatori provenienti da altre località, l'edizione 2024 è stata anche l'opportunità di scoprire le bellezze locali, con il 44% che ha approfittato per visitare la città e il 4% che si è recato fino alle cave.

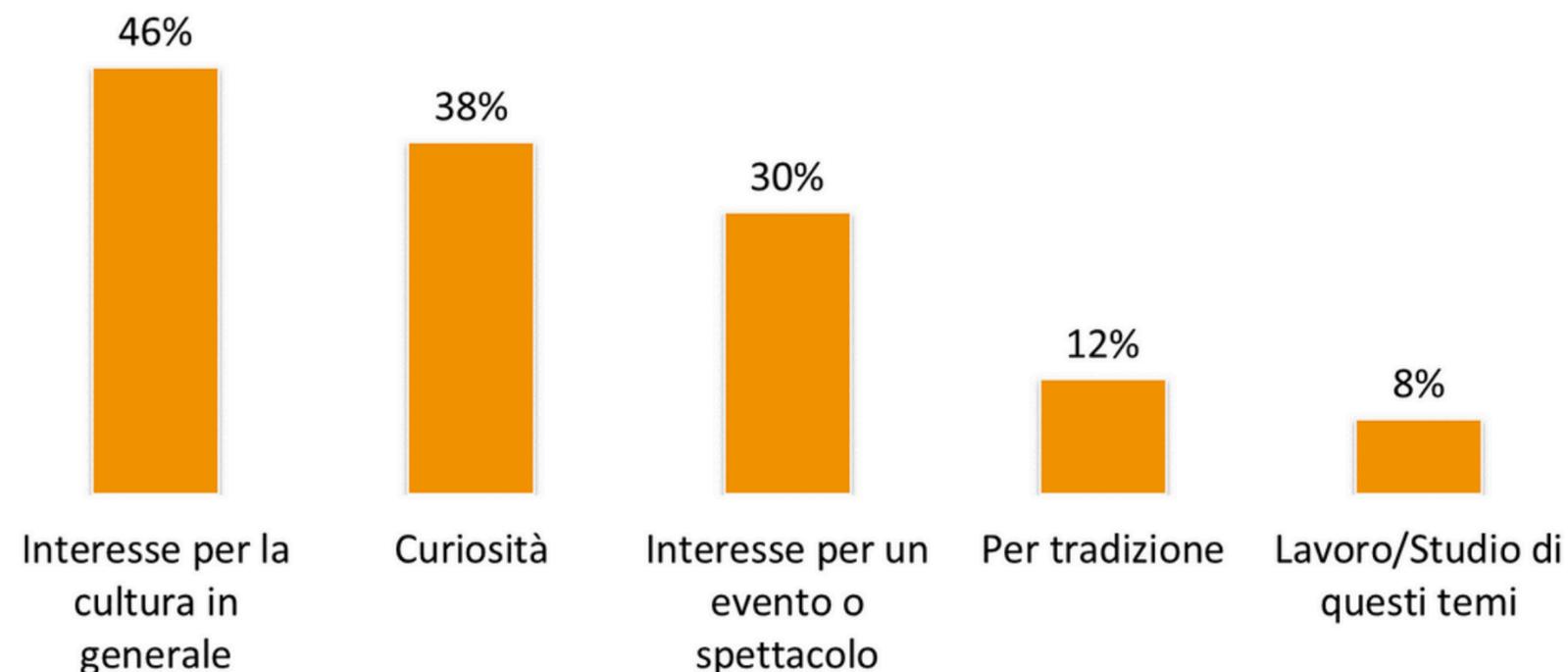
E' la prima volta che viene a Con_vivere?	Totale
Si	48%
No	52%
Totale	100%

La sua esperienza a Con_vivere è stata...	Totale
Solo partecipazione alla manifestazione	63%
Occasione anche per visitare la città	36%
Occasione per visitare le cave	3%

Solo 38% ne era a conoscenza. Spinti dal Festival per l'interesse alla cultura

- Analizzare la fidelizzazione implica anche capire quante volte i visitatori hanno partecipato agli eventi nel corso degli anni. In generale, il 12% dei visitatori di quest'anno ha seguito il Festival per tradizione.
- È interessante notare cosa abbia spinto i partecipanti a scegliere l'edizione di quest'anno. I motivi principali sono stati: 1) l'interesse per la cultura in generale, che ha attratto il 46% dei visitatori; 2) la curiosità, che ha coinvolto il 38% degli spettatori; 3) l'interesse per uno specifico evento o spettacolo, che ha richiamato il 30% dei partecipanti. Solo l'8% ha scelto di partecipare per motivi di studio o lavoro. In media, ogni visitatore ha seguito poco più di 2 eventi al giorno.

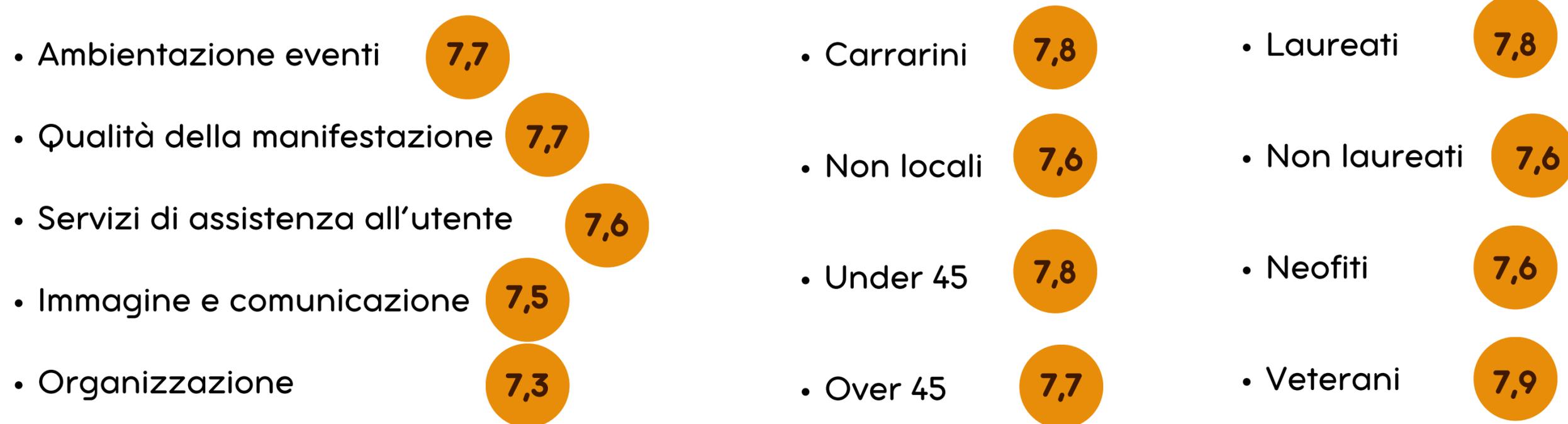
Motivi principali per visitare Con_vivere 2024



- Il fatto che l'edizione di quest'anno abbia attratto un pubblico nuovo ha fatto sì che meno di 4 visitatori su 10 fossero già a conoscenza del periodo di svolgimento della manifestazione, rispetto a 8 su 10 dell'edizione precedente. Il 27% dei visitatori ha appreso dell'evento tramite il passaparola di parenti e amici, il 15% attraverso manifesti e depliant, e un altro 15% tramite i social media e il sito di Con_vivere.

Gradimento per Con_vivere 2024 pari a 7,8. La pioggia ha inciso su valutazioni

- Il **gradimento dei visitatori** per l'edizione 2024 del Festival è stato **soddisfacente**, con un voto medio che si avvicina all'8, sebbene inferiore rispetto all'8,3 dell'anno precedente. Le due giornate di pioggia intensa hanno sicuramente influito negativamente sulla riuscita dell'evento. Tra i vari profili analizzati, i punteggi più alti sono stati attribuiti dai carrarini, dagli under 45, dai laureati e da coloro che avevano già partecipato al festival in passato.
- Per quanto riguarda i singoli aspetti, le valutazioni più alte sono state date alle location, con un punteggio di 7,7, nonostante le difficoltà causate dal maltempo che hanno costretto gli organizzatori a trovare soluzioni alternative al chiuso. Anche la qualità della manifestazione ha ricevuto un buon giudizio.



Giudizio generale

7,8

Giudizio soddisfacente anche sulla città e sulla ristorazione

- Il **gradimento** generale dei visitatori verso **Carrara** è positivo, con un voto medio di 7,4 che rimane stabile rispetto all'anno scorso. I visitatori non locali tendono ad avere una valutazione leggermente migliore (7,5) rispetto ai residenti.
- Le aree di maggiore apprezzamento sono la ristorazione, con un punteggio di 8, e la bellezza della città, che riceve un voto di 7,9. In particolare, i turisti sembrano essere più entusiasti della qualità della ristorazione rispetto ai "carrarini" stessi.

Giudizio generale

7,4

- Ristorazione **8,0**
- Bellezza della città **7,9**
- Accoglienza del visitatore **7,3**
- Rapporto qualità/prezzo **7,3**
- Ricettività turistica **6,6**

Giudizio dei Carrarini

7,2

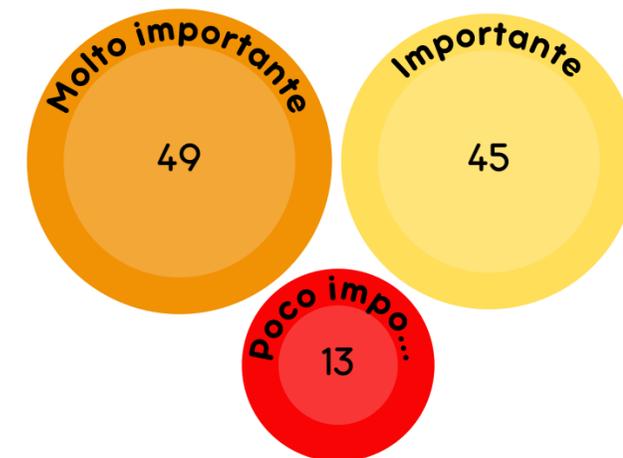
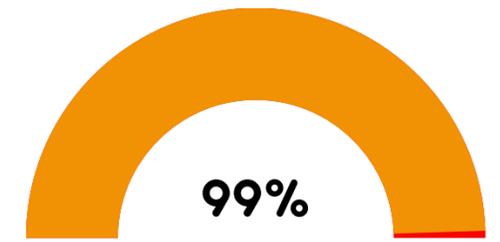
- Il senso di accoglienza e il rapporto qualità/prezzo a Carrara ottengono una valutazione discreta (7,3). I "non locali" tendono a valutare l'ospitalità in modo più positivo (7,5) rispetto ai residenti, che la percepiscono meno favorevolmente (6,9).
- La ricettività turistica riceve una valutazione sufficiente di 6,6, indicando margini di miglioramento in questo ambito.

Giudizio dei "Non locali"

7,5

Giudizio positivo e fatturato in crescita per gli operatori economici nei 4 giorni

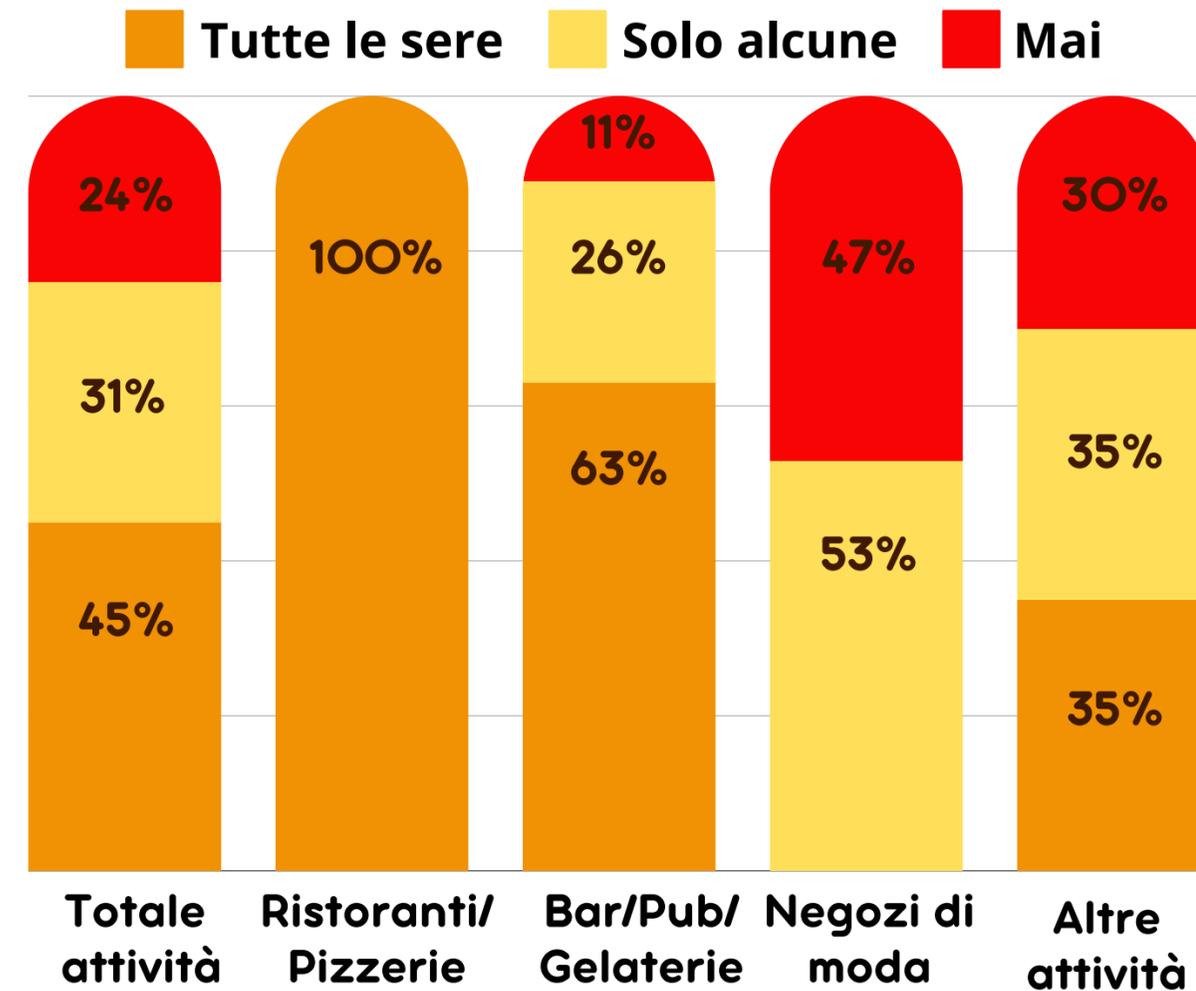
- Quasi tutte le attività commerciali e di somministrazione del centro storico (99%) erano a conoscenza della manifestazione.
- Il **giudizio** generale degli **operatori** è stato molto positivo, con un voto medio di 7,8, in linea con quello dei visitatori. I ristoratori hanno espresso il massimo apprezzamento (voto di 8,7), in aumento rispetto all'anno scorso (8); anche i negozi di moda hanno fornito un buon punteggio (7,9). Tra le diverse zone del centro storico, le attività situate nelle strade minori hanno espresso il grado di soddisfazione più elevato, con un eccezionale 9,5. Al contrario, le attività situate nelle strade principali e nelle piazze hanno dato giudizi più contenuti, rimanendo al di sotto dell'8.
- Nel complesso, il giudizio verso Con_vivere è molto positivo: circa il 49% degli addetti ai lavori considera l'iniziativa come molto importante e il 45% la ritiene importante per l'economia della città. Questo riflette un ampio riconoscimento del valore della manifestazione nel contribuire al benessere economico e culturale di Carrara.
- A tal proposito, l'impatto che la manifestazione ha avuto sui fatturati delle imprese del centro città nei 4 giorni dell'evento si stima in un aumento del +2,4% rispetto ad un normale week-end lungo, con una netta distinzione tra attività di somministrazione, che hanno registrato circa un +5%, e attività commerciali, le quali hanno registrato ricadute meno significative (+1%).



45% di attività del centro storico ha aperto tutte le sere del Festival, 31% solo alcune

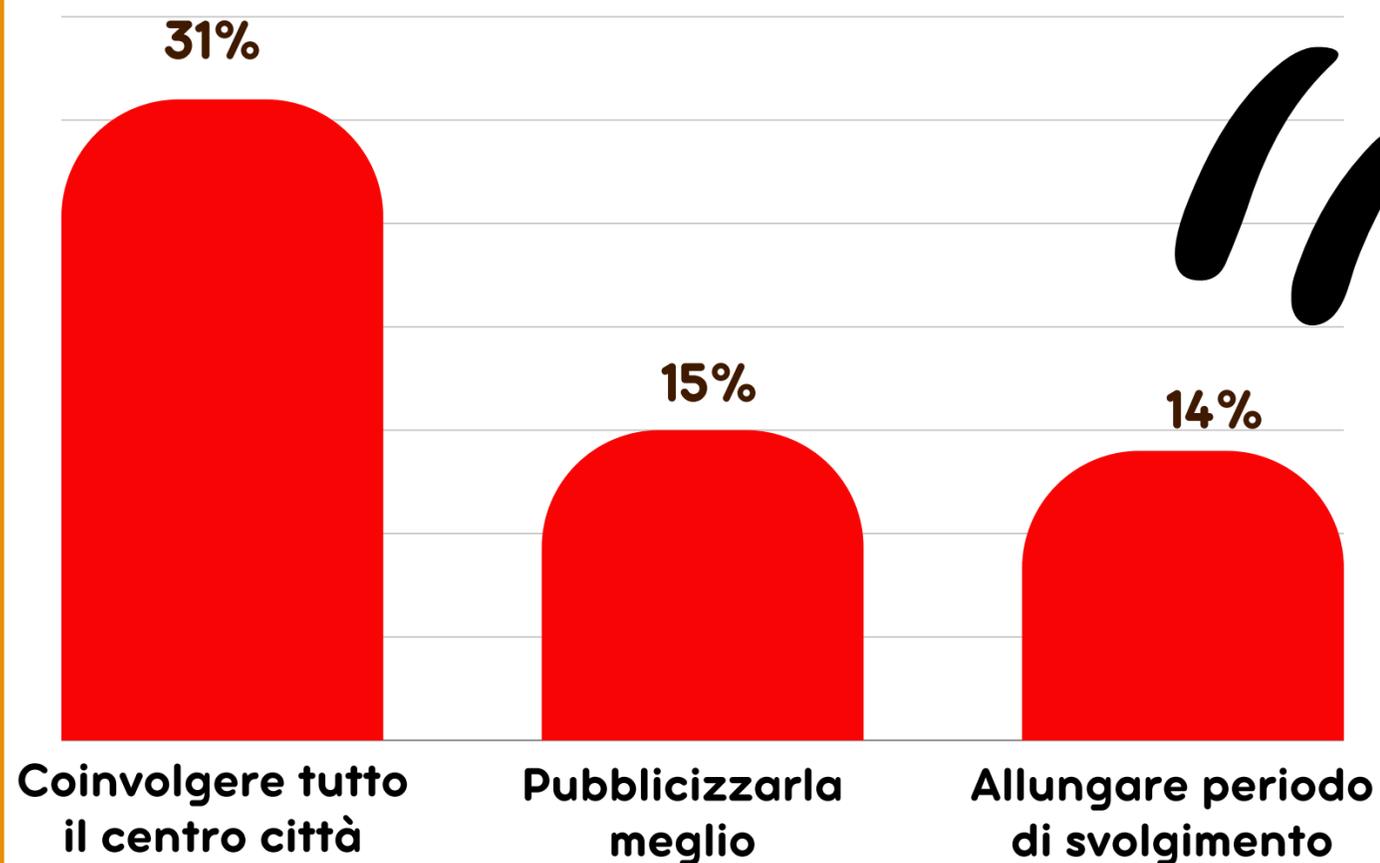
- Riguardo alla **collaborazione degli operatori economici** durante la manifestazione, l'indagine segnala che il 45% delle attività del centro storico ha tenuto le serrande alzate in tutte e 4 le giornate di Con_vivere e il 31% lo ha fatto solo per alcuni giorni. Hanno sempre tenuto aperto i ristoranti e le pizzerie e il 63% dei bar/pub e gelaterie. I negozi di moda, invece, hanno mostrato una minore continuità, con il 53% di loro che ha aperto solo per alcuni giorni. Questo suggerisce una partecipazione attiva, ma differenziata da parte delle diverse categorie economiche.
- Chi ha tenuto aperto la sera ha avuto riscontri positivi anche sul fatturato: per es, quel 45% che si è sforzato di aprire sempre ha aumentato il proprio giro d'affari di quasi il +5%, quel 31% che ha aperto saltuariamente ha realizzato un +1,6%, chi ha sempre tenuto chiuso ha aumentato il giro d'affari solo del +1,3%.
- Inoltre, il 67% delle attività ha potuto riscontrare clienti nuovi rispetto all'ordinario durante la manifestazione, un aumento significativo rispetto al 55% dello scorso anno. Questo miglioramento è particolarmente evidente nei ristoranti e pizzerie, così come nei bar e pub.

Percentuali di attività che hanno tenuto aperto nelle sere di Con_vivere 2024



Le richieste e i suggerimenti degli operatori economici del centro

- Per il prossimo anno, il 31% degli operatori economici del centro città ha richiesto un ampliamento del coinvolgimento dell'intera area e delle arterie principali, suggerendo di evitare, se possibile, la concentrazione degli spettacoli in piazza XXVII aprile. Questa richiesta è particolarmente forte tra i bar (50%) e i negozi di moda (40%).
- In aggiunta, il 15% degli operatori ha chiesto una maggiore pubblicizzazione dell'evento, mentre il 14% ha auspicato un ulteriore allungamento del periodo di svolgimento della manifestazione, oltre all'estensione già avvenuta al giovedì. Questa richiesta è prevalente tra i ristoratori (31%).



In generale, i risultati di quest'edizione confermano che Con_vivere continua a rappresentare l'evento più significativo per il centro storico di Carrara, in quanto capace di attrarre un buon numero di visitatori e generare risultati interessanti per le attività commerciali e la capacità di attrazione della città.

«Fare eventi nelle parti centrali del centro»

«Coinvolgere di più i commercianti e le piccole attività»

La ricerca è stata curata da Daniele Mocchi, ricercatore dell'Istituto di Studi e Ricerche, azienda speciale della Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest, con la collaborazione di Alberto Susini e Massimo Pazzarelli dell'Ufficio studi dell'Ente camerale.

Si ringrazia per il prezioso contributo la Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara, la Fondazione Progetti Srl e il Liceo Scientifico "Enrico Fermi" di Massa.

Istituto di Studi e Ricerche

Azienda speciale della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest



0585-764470



azienda.speciale.isr@tno.camcom.it



www.isr-ms.it | <https://tno.camcom.it>



Il presente documento può essere distribuito, modificato, copiato, a condizione che venga menzionato l'autore dell'opera e il link al sito web da cui è stato tratto.